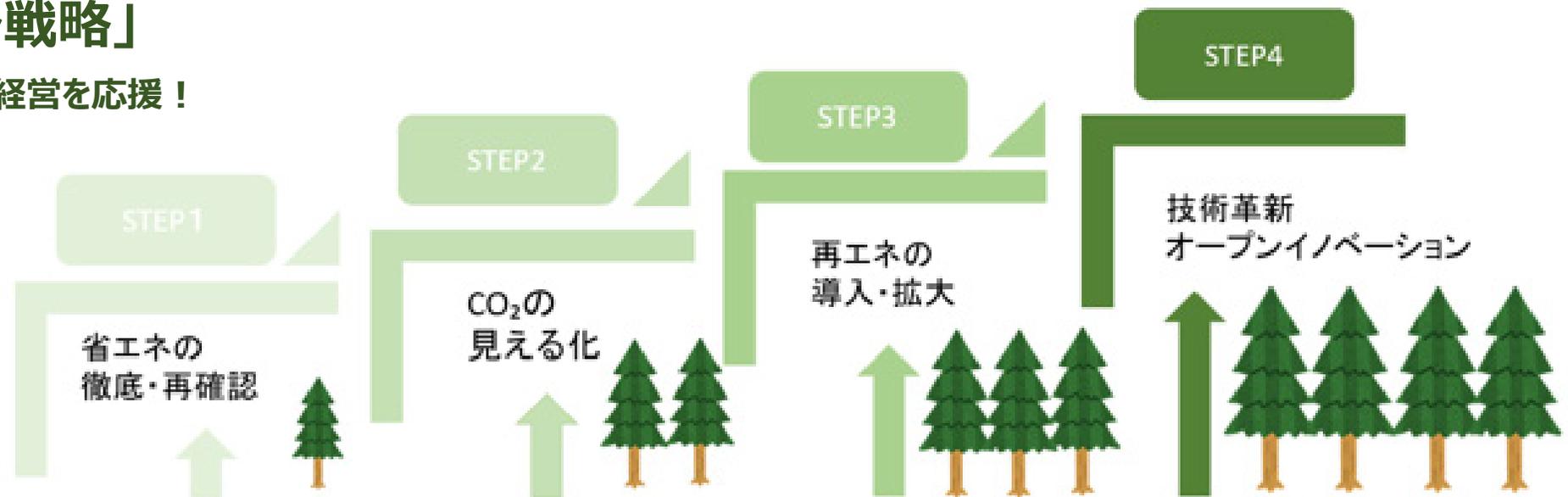


- **セミナー** 国内外の状況や政策、企業事例等をセミナー等を通じて提供
- **先進地域・事例視察** SDGsやESGの先進的事例を実地に視察
- **HPでの情報発信** SDGsやESG専用のHPを通じた情報提供

## ●ご参考) 2022年度はカーボンニュートラルにスポットを当てた事業を展開

### 「攻めのグリーン戦略」

中小企業の脱炭素経営を応援！



知る

## ● 「おっ！ saka まるごとSDGs」の開催（SDGs新喜劇の上演）

- 中小企業のSDGsへの取り組みを推進するため、2019年から2年間、8月に開催。
- 【ビジネスでSDGs】ブースを設けて、SDGsを実践する大阪ゆかりの企業や団体が商品やサービスの販売、活動の紹介を実施、【知って学んでSDGs】会場舞台上、大商のSDGsへの取組紹介をはじめ、SDGs新喜劇を上演、以上の2本立てで開催。
- 2020年は、尾崎大商会頭が商店街で新しく商売を始める蕎麦屋の主人としてSDGs新喜劇に出演。吉村府知事もサプライズで登場した。
- **SDGs新喜劇の様子は、MBS「よしもと新喜劇」（2020年9月5日）で放映。**



出展企業を訪問する尾崎会頭



SDGs新喜劇の様子



フィナーレ

## 知る

## ● 万博共創チャレンジ「中小企業のSDGs取り組みの発信プロジェクト」

- 毎日放送、吉本興業ホールディングスの協力を得て、2019年からMBSのTV番組「よしもと新喜劇NEXT」内のミニコーナー「SDGsソング」\*に出演する中小企業等を紹介している。
- 2022年1月、大阪・関西万博の共創チャレンジに登録。同年4月からは、月1回のミーティングを重ねながら、SDGsに取り組むスタートアップや中小企業のSDGsへの取り組みを広くPRしている。

※今年10月からは、「新喜劇presents 関西のSDGsから」に変更されています。

→大商では、同ミニコーナーに出演する企業候補を紹介中。



<「SDGsソング」取材の様子>

## 知る

● キックオフセミナー「CO<sub>2</sub>排出量の見える化から始める、企業価値の向上」開催（2022年6月17日）

- 大手企業がサプライチェーンも含めたCO<sub>2</sub>排出量の開示を求められる中、今後、選ばれるサプライヤーになるには、省エネはもちろん、自社のCO<sub>2</sub>排出量を算定することが必要との認識を高めてもらうために開催。
- 省エネセンター、近畿経済産業局ほか、大商が連携する事業者4社がCO<sub>2</sub>排出量算定をサポートするサービス（大商のコンサルティングのオプションメニューとして提供）などを紹介した。

→オンラインを含め419人が参加。



<会場参加の様子>