

MDF(次世代医療システム産業化フォーラム)×サービス事業者会員共催セミナー

参加無料 医療機器開発における市場調査 ～市場を知らずして成功なし～

主催:大阪商工会議所 MDF(次世代医療システム産業化フォーラム)
株式会社キャンドウ



医療機器分野で開発やビジネス展開を目指す企業にとって、保険点数や該当する手技の症例数など、医療業界独自の要素を考慮した市場調査を進めることは非常に重要です。

本セミナーでは、MDF(次世代医療システム産業化フォーラム)サービス事業者会員企業でマーケティングリサーチ企業の株式会社キャンドウと共に、市場調査の進め方や公開情報を活用した情報収集の方法、調査会社の活用方法等、抑えるべきポイントを解説いたします。

当日は質疑応答・意見交換など双方向でのディスカッションを通じて理解を深めていただきますので、ご関心のある方は是非ご参加ください。

※本事業は大阪府小規模事業経営支援事業として実施いたします。

■日時 2020年9月10日(木)16:00~17:00

■実施方法 オンラインセミナー(URLは後日参加者にお送りします。)

■定員 50名(最少催行人数10名)

※申込状況に応じて、1社あたりの参加人数を調整させて頂く場合がございます。

※定員になり次第、締め切らせて頂きます。

■受講料 無料

■プログラム(予定)

第一部 講演(株式会社キャンドウ担当者)

<講演内容>

- ・市場調査の進め方
- ・公開情報を活用した情報収集の方法
- ・調査会社の活用方法

第二部 質疑応答・意見交換

■講演企業紹介(株式会社キャンドウ)

主に医療・医薬品等、メディカル領域の市場調査を行う調査会社。

医療従事者を対象としたWeb等でのアンケートやインタビューにより、潜在的な情報・ニーズを探ることを得意とする。薬剤の使用法や機器の利便性・操作性の調査、新製品の市場規模調査など、多様な調査に対応。

■申込 下記URLまたはQRコードより、お申込みください。

<https://www.osaka.cci.or.jp/mdf/20200910>



こんな方にお勧めです!

- 医療分野への参入を目指す上で、市場調査の進め方に悩んでいる企業関係者。
- 実際に自分たちでどこまで医療機器市場について調べられるのかを知りたい企業関係者

<お問合せ先> 大阪商工会議所 産業部 ライフサイエンス振興担当

TEL:06-6944-6484 E-mail:bio@osaka.cci.or.jp