１．企業概要
　1-1.自社の概要

　1-2.現在の売上・利益の状況

　1-3.経営課題

２．顧客ニーズと市場の動向
　2-1.市場の動向

　2-2.顧客ニーズ

３．自社や自社の提供する商品・サービスの強み
　3-1.自社の強み

　3-2.自社の提供する商品・サービスの強み

４．経営方針・目標と今後のプラン
　4-1.経営方針・目標

　4-2.今後のプラン