

II. 経営基盤強化パッケージ

5. 稼ぐ力強化パッケージ

※評価指標の数値は2024年12月末時点

②7 経営基盤強化

企業成長支援

目的

中小企業の経営課題解決と成長の支援による地域経済の活力維持・雇用確保 / 各種保険の活用による企業の事業リスク軽減 / 大阪における創業の促進

	主な取り組み	進捗・計画
2023年度	<ul style="list-style-type: none"> 資金繰り支援、外部専門家相談、BCP(事業継続計画)策定支援 インボイス制度対応支援 各種保険の普及促進 会員、部会員同士の交流促進のための講演会や視察会実施 	<p>【実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> 経営指導員による資金繰り・金融、事業計画の策定等の支援や施策に関する情報提供を実施 BCP策定支援セミナーを実施 施策普及員が個別訪問しインボイス対応状況を確認
2024年度	<ul style="list-style-type: none"> 資金繰り支援、外部専門家相談の実施、BCP(事業継続計画)策定支援 各種保険の普及促進 健康経営を支援するセミナーや個別相談会の実施 課題解決マッチングフェアの実施 女性起業家支援のためのセミナー・勉強会の実施 	<p>【実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> 各種専門相談に対応 中小企業の課題(海外進出、脱炭素、DX等)解決を支援する機関が一堂に会する「課題解決型マッチングフェア」の開催 健康経営セミナーと個別相談会開催(2回、769人参加、相談17社)、健康経営相談(月1回、23社) 女性起業家セミナー(154人)、女性起業家カフェ(勉強会)(76人)の開催 小規模交流会「びじこね」「ふらっと」、「新入会員の集い」、「ビジネス講演会・交流会」、「在阪支社長、支店長と大商役員・議員との懇談会」、「会員交流大会」の開催 <p>【気付き・課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> 女性起業家間のマッチングや情報交換、ネットワーク構築へのニーズが高い 経営者の健康経営に関する理解促進と戦略的実践のサポート策が必要
2025年度	<ul style="list-style-type: none"> 資金繰り支援、外部専門家相談の実施、BCP(事業継続計画)策定支援 各種保険の普及促進 健康経営を支援するセミナーや個別相談会の実施 女性起業家支援のためのセミナー・勉強会の実施 	<p>【内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> 健康経営セミナーを開催し、経済産業省「健康経営優良法人」取得や、協会けんぽ「健康宣言」事業参加を促進。大阪スマートヘルスプロジェクトと連携し、デジタルツールを活用した健康経営支援を実施 女性起業家を対象とした創業ノウハウの提供、開業資金の調達、メンターや金融機関等とのコミュニティ構築支援に加え、新たにテストマーケティングの機会を提供し販売促進を支援 小規模交流会「びじこね」、「ふらっと」、「ビジネス講演会」、「新入会員の集い」、「在阪支社長、支店長と大商役員・議員との懇談会」、「会員交流大会」を開催 <p>【スケジュール】</p> <ul style="list-style-type: none"> 通年

評価指標	2023	2024
支援企業(参加者)数	4,959者	3,781者
3保険の新規契約者数	424件	319件

評価指標	2023	2024
会員交流事業参加者数	1,233人	1,758人

5. 稼ぐ力強化パッケージ

※評価指標の数値は2024年12月末時点

⑳ 事業再生・事業承継支援

企業成長支援

目的 中小企業の事業再生、収益力改善、事業承継支援等による、地域経済の活力維持・雇用確保

主な取り組み		進捗・計画
2023年度	<ul style="list-style-type: none"> 大阪府中小企業活性化協議会の運営、経営改善、事業再生、収益力改善、再チャレンジ支援 大阪府事業承継・引継ぎ支援センターの運営、事業承継計画策定支援 	<p>【実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> 大阪府中小企業活性化協議会において、窓口相談、再生計画等の策定、金融機関調整等の支援を実施 1年間の「収益力改善支援」で短期的な資金繰り確保・収益力向上の支援を行うとともに、中期的な事業再生計画の策定支援等を通じて事業の存続・雇用確保・経営力向上に貢献 金融機関との連携を強化するため、金融機関等を対象とした研修会・勉強会を42回開催 大阪府事業承継・引継ぎ支援センターを運営し、第三者承継支援や事業承継計画策定支援等、個社のニーズに即したハンズオン支援を拡充し、後継者問題を抱える中小企業の事業承継支援を展開 金融機関と連携し、案件発掘のための個別相談会を開催するとともに、専門家による相談対応、後継者不在の事業所に対するM&A支援、事業承継ネットワークの運営等を実施
2024年度	<ul style="list-style-type: none"> 大阪府中小企業活性化協議会の運営、経営改善、事業再生、収益力改善、再チャレンジ支援 大阪府事業承継・引継ぎ支援センターの運営、事業承継計画策定支援 金融機関等と連携した案件掘り起こし、相談対応、ハンズオン支援 	<p>【実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> 大阪府中小企業活性化協議会において、窓口相談、再生計画等の策定、金融機関調整等の支援を実施 大阪府事業承継・引継ぎ支援センターを運営し、第三者承継支援や事業承継計画策定支援等、個社のニーズに即したハンズオン支援を拡充し、後継者問題を抱える中小企業の事業承継支援を展開 <p>【気付き・課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> 活性化協議会は、資金繰りが厳しい企業からの相談が多く、支援の途中で倒産や事業継続を断念する企業が増加している 事業承継・引継ぎ支援センターは、経営内容が厳しい企業からの相談が多い。創業希望者からの買い相談が増えてきており、裾野が広がっている
2025年度	<ul style="list-style-type: none"> 大阪府中小企業活性化協議会の運営、経営改善、事業再生、収益力改善、再チャレンジ支援 大阪府事業承継・引継ぎ支援センターの運営、事業承継計画策定支援 金融機関等と連携した案件掘り起こし、相談対応、ハンズオン支援 	<p>【内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> 活性化協議会では、金融機関や他の支援機関等と密に連携しながら事業運営を行うほか、三機関連携による合同相談会を実施 弁護士の専門家が再チャレンジ支援に加え、個別の事業再生案件も担当し、抜本再生案件の支援を迅速化 事業承継・引継ぎ支援センターでは活性化協議会等と連携した相談会を実施するほか、他の支援機関とも連携しながらハンズオン支援を実施 弁護士資格を持つ常駐専門家を任用。トラブルを回避するため、法的課題への適切なアドバイスを実施 <p>【スケジュール】</p> <ul style="list-style-type: none"> 通年

【事業再生・収益力改善支援】

評価指標	2023	2024
窓口相談件数	436件	406件
支援完了件数	122件	85件

【事業承継支援】

評価指標	2023	2024
相談対応件数	1,181件	897件
成約件数	124.5件	109.5件
事業承継計画策定支援件数	82件	77件

31

5. 稼ぐ力強化パッケージ

※評価指標の数値は2024年12月末時点

②9 収益力強化

企業成長支援

目的

デザイン思考・サービスデザインを活用した中小企業の新事業創出・企業変革の支援 / 中小企業の高付加価値商品開発と脱OEM・下請け支援

	主な取り組み	進捗・計画
2023年度	<ul style="list-style-type: none"> 「デザイン思考/サービスデザイン」を用いた実践型研修の実施 高付加価値商品開発のためのワークショップ、成果発表・マッチング会の開催 	<p>【実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> デザイン思考の実践型ワークショップ、新事業創出の個社への伴走支援を実施 新たに新商品開発ワークショップを実施、バイヤーへの成果発表・マッチング会を開催
2024年度	<ul style="list-style-type: none"> 「デザイン思考」を用いた新サービス創出をめざすワークショップ、専門家による事業化までの支援の強化 自社ブランド商品の開発を支援するゼミ、バイヤーとのマッチング、商品化までの伴走支援や商業施設・展示会出展等の支援 アイデア創出や既存商品の改善による実現可能性の高い開発を支援するワークショップ、個別相談、伴走支援 	<p>【実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> デザイン思考セミナー 127人、デザイン思考ワークショップ(4回)延べ96人 ものづくり企業のためのブランディングセミナー 65人、新商品開発ゼミ(4回)延べ110人 ゼミ卒業生が新たに開発したBtoC商品をなんばマルイにて展示・出店 プロダクト・イノベーション創出相談会4社、新規事業・新商品開発セミナー76人、新規事業・新商品づくり方ワークショップ、相談会、伴走支援3社 <p>【気付き・課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> 新商品開発の壁を乗り越えるためには、ゼミ終了後も開発までのディレクション支援が必要 プロダクト・イノベーション創出伴走支援では、参加者にコンセプト構築の重要性への理解を深め、企業の問題解決能力や市場への適応力を高めた
2025年度	<ul style="list-style-type: none"> 自社ブランド商品の開発を支援するゼミ、バイヤーとのマッチング、商品化までの伴走支援や商業施設・展示会出展等の支援 中小企業・スタートアップが応用力と創造力を持った製品を市場に投入する機会の提供 	<p>【内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> デザイン思考の普及啓発セミナー、新商品開発ゼミ、バイヤーとのマッチングに加え、商品化までの伴走支援や商業施設・展示会出展等を支援 マーケティング力の向上に向け、専門家によるアドバイスとフィードバックを提供するプログラムの強化、展示会への出展機会の拡充 インバウンド観光需要が盛り上がるなか、新たに「インバウンド向け体験型消費コンテンツ創出支援事業」としてセミナーを開催 <p>【スケジュール】</p> <ul style="list-style-type: none"> 5~6月頃：新商品創出セミナー、6月：デザイン思考の普及啓発セミナー、6~9月頃：プロダクト・イノベーション創出相談会、6~7月：ワークショップ(コンセプト構築、事業計画作成)、8月：ブランディングセミナー、9~11月：新商品開発ゼミ、10・11~2月：プロダクト・イノベーション創出伴走支援、11月：商業施設への出店、2月：大規模展示会への出展

評価指標	2023	2024
支援企業数	302件	370件

5. 稼ぐ力強化パッケージ

※評価指標の数値は2024年12月末時点

③⑩ 生産性向上(IT導入支援)

企業成長支援

目的 ITの活用による中小企業の事務効率化と経営力強化

	主な取り組み	進捗・計画
2023年度	<ul style="list-style-type: none"> ① 「ITコンタクトデスク」における相談対応 ② 「IT・ビジネスアプリ導入サポートデスク」における相談対応 ③ ITツール紹介フォーラム開催 ④ 「商工会議所サイバーセキュリティお助け隊サービス」提供 	<p>【実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ②インボイス制度や電子帳簿保存法改正に対応するデジタル化を中心に支援 ③中小企業DXセミナーを開催 ④販売連携先を増やし、全国にサービスを拡大
2024年度	<ul style="list-style-type: none"> ・IT導入状況に関するヒアリング ・専門家によるIT導入支援 ・セミナーの実施 	<p>【実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・IT・ビジネスアプリ導入サポートデスクで生産性向上に資するデジタル化を中心に支援 ・中小企業DXセミナーを開催 ・「IT・ビジネスアプリ導入サポートデスク」における相談対応(随時) ・「ITコンタクトデスク」相談対応27社 ・「商工会議所サイバーセキュリティお助け隊サービス」は43都道府県ユーザ数590社769契約 <p>【気付き・課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「ITコンタクトデスク」では、IT導入に活用できる補助金の問い合わせが多く見られた ・DXセミナーでは、自社にITスキルを持った人材が少ない悩みが多く見られた
2025年度	<ul style="list-style-type: none"> ・専門家によるIT導入支援 	<p>【内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・一次的な相談窓口「ITコンタクトデスク」で課題に応じた支援メニューを紹介するほか、ITコーディネーターによる導入コンサルティング、専門事業者によるITサポートサービスを実施 ・「大商IT化推進サポーターズ」で、中小企業の業務効率化や生産性向上に資するITツールを、本会議所会員限定の優待特典で提供 ・中小企業のDXを推進するセミナーを年1～3回程度実施(他商工会議所等との連携開催) ・「商工会議所サイバーセキュリティお助け隊サービス」拡販、サイバー攻撃対策セミナーへの講師派遣 ・経営相談員のヒアリングをもとに専門家を事業所に派遣しITツールの導入や利活用を支援 ・新たに「SNS戦略勉強会(仮称)」を開催(秋～冬、1回)し、情報発信や販路開拓などの支援を強化 <p>【スケジュール】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・通年 ・6月～1月：DX推進セミナー

評価指標	2023	2024
支援企業数	340社	325社
サービス導入企業数	468社	652社

6. 人的資本強化パッケージ

※評価指標の数値は2024年12月末時点

③1 社会人の学び直し支援

人材育成

目的 企業活動の担い手である人材への投資促進による社会人の能力・スキルの向上

主な取り組み		進捗・計画
2023年度	<ul style="list-style-type: none"> 大学等と連携したリカレント・リスキリングプログラムの実施 	<p>【実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> 大阪・関西圏の大学と連携し、女性リーダーやデジタル人材の育成プログラムや、ダイバーシティ・マネジメント講座を実施 社会人向け実務研修を48講座実施。また、パソコン教室を5教室展開
2024年度	<ul style="list-style-type: none"> 大学等と連携して高度専門分野人材の育成を目指し、リカレント教育プログラムを実施 デザインソフトを活用したデザインスキルやプレゼンテーションスキルなどの実務講座を実施するとともに、パソコン教室を運営 	<p>【実績】</p> <p><大学との連携></p> <ul style="list-style-type: none"> 「女性リーダー育成カレッジ／関西学院大学」の実施(全3回、延べ154人参加 満足度96%) 「ダイバーシティ・マネジメント講座／関西大学」の実施(全3回、延べ74人参加 満足度96%) 「大学コンソーシアム大阪」作成の加盟大学が実施する社会人向け講座のポータルサイトの周知 「チェンバーカレッジ」の講師として大阪公立大学から年間2回登壇 <p><ITスキル></p> <ul style="list-style-type: none"> デザインスキルやプレゼンテーションスキルなどの実務講座を延べ43講座実施(189人受講) パソコンカレッジを延べ43講座実施(239人受講) パソコン教室(5教室：天王寺、本町、京橋、新大阪、梅田)を運営(入学者1049人) <p>【気付き・課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> 大学との連携では、理論(学識者)と実践(企業関係者)の双方を学べるプログラム、参加者同士の交流を促す運営が参加者に好評
2025年度	<ul style="list-style-type: none"> 大学等と連携して高度専門分野人材の育成を目指し、リカレント教育プログラムを実施 デザインソフトを活用したデザインスキルやプレゼンテーションスキルなどの実務講座を実施するとともに、パソコン教室を運営 経営者のリスキリングを支援するため、経営者・経営幹部対象の経営塾を新たに実施 	<p>【内容】</p> <p><大学との連携></p> <ul style="list-style-type: none"> 「女性リーダー育成カレッジ／関西学院大学」の実施 「大学コンソーシアム大阪」作成の加盟大学が実施する社会人向け講座のポータルサイトの周知 <p><ITスキル></p> <ul style="list-style-type: none"> デザインスキルやプレゼンテーションスキルなどの実務講座の実施(年間39講座予定) パソコンカレッジの実施(年間36講座予定)、パソコン教室(5教室)の運営 <p><経営者向け></p> <ul style="list-style-type: none"> 新たに、経営者向けリスキリング事業を試験的に実施 <p>【スケジュール】</p> <ul style="list-style-type: none"> 通年

評価指標	2023	2024
参加者数	1,256人	1,180人

6. 人的資本強化パッケージ

※評価指標の数値は2024年12月末時点

③2 多様な人材の活躍推進

人材育成

目的 女性、外国人、高齢者、障がい者等、多様な人材の確保及び活躍の推進

	主な取り組み	進捗・計画
2023年度	<ul style="list-style-type: none"> 女性、外国人、高齢者、障がい者等の人材確保セミナー、マッチング 「活躍する女性リーダー表彰」の実施 「OSAKA外国人材受入促進・共生推進協議会」等への参画 	<p>【実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> 障がい者雇用への理解促進に向けたセミナー、外国人留学生の採用・活躍に成功している企業事例を紹介するセミナーを実施 前年度に引き続き「活躍する女性リーダー表彰」を実施し、38人が受賞 協議会に参画し、外国人材の受入・共生について議論
2024年度	<ul style="list-style-type: none"> 外国人材活躍に向けて、大学等と企業による「外国人留学生採用のための情報交換会(仮称)」を新たに実施 技能実習制度に代わる新制度や女性・高齢者・障がい者・外部人材の活躍推進に関するセミナー等を実施 「活躍する女性リーダー表彰」を実施 「OSAKA外国人材受入促進・共生推進協議会」等への参画 	<p>【実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> 「外国人留学生採用のための情報交換会」(出展11学校、参加22企業、延べ面談83件) 「障がい者雇用促進セミナー」(56人)、「万博サクヤヒメ会議」(110人)、「副業・兼業人材活用セミナー」(24人)、「外国人留学生採用支援セミナー」(36人)、「大阪国際女性会議」(109人)、「カード・ゲーム」(28人)、「特定技能制度 活用促進セミナー」(52人)、きかせて！サクヤヒメ先生(35人) 「活躍する女性リーダー表彰」(受賞者40人 3月6日に式典・交流会 予定) 女性活躍関連2回、障がい者雇用関連2回のセミナーを開催予定 <p>【気付き・課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> 外国人材、障がい者、高齢者などの採用については、補助支援制度とともに、実際に活用している企業からの事例紹介が好評 「外国人留学生採用のための情報交換会」は参加した大学・企業の双方とも高い評価であったが、参加企業社数は想定を下回ったため、外国人材に関心がある企業への周知が課題
2025年度	<ul style="list-style-type: none"> 外国人材活躍に向けて、大学等と企業による「外国人留学生採用のための情報交換会」 育成就労制度や女性・高齢者・障がい者・外部人材の活躍推進に関するセミナー等を実施 「活躍する女性リーダー表彰」を実施 「OSAKA外国人材受入促進・共生推進協議会」等に参画 	<p>【内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> 新たに、企業の関心が高い「イノベーション人材の育成事業」「オフィス現場でのIT人材育成」等の検討実施 「外国人留学生採用のための情報交換会」の実施 育成就労制度や女性・高齢者・障がい者・外部人材の活躍推進に関するセミナー等の開催 「活躍する女性リーダー表彰」の実施、女性リーダー表彰の受賞者らが設立した女性活躍推進団体との連携 「OSAKA外国人材受入促進・共生推進協議会」等に参画 <p>【スケジュール】</p> <ul style="list-style-type: none"> 通年

評価指標	2023	2024
参加者数	3,398人	2,008人
受賞者数	38人	40人

6. 人的資本強化パッケージ

※評価指標の数値は2024年12月末時点

③③ 若手人材の確保・活躍支援

人材育成

目的 若手人材の確保、キャリア形成の支援

	主な取り組み	進捗・計画
2023年度	<ul style="list-style-type: none">若手人材のキャリア形成支援ワークショップ採用担当者同士の情報交換会就職情報交換会企業の採用担当者と学生の情報交換会	<p>【実績】</p> <ul style="list-style-type: none">新たに「若手社員キャリアデザイン塾」を開催(全3回)「大学等と企業との就職情報交換会」を開催。56大学出展新卒採用支援セミナー、人事と学生の交流会等を9回(大阪府や近経局の主催事業の共催を含む)開催
2024年度	<ul style="list-style-type: none">「キャリアデザイン塾」に加え、若手社員自らが活動テーマを決め共創する「ツナガル若手共創プロジェクト」を実施「大学等と企業との就職情報交換会」を開催。「採用担当者のための情報交換会」、「新卒採用支援セミナー」等を開催	<p>【実績】</p> <ul style="list-style-type: none">「若手社員キャリアデザイン塾」(全3回、52人 満足度99%)を開催新たに「ツナガル若手共創プロジェクト」(全4回、19人 満足度100%(3回まで))を開催。5チームを編成し「企業ブランド向上」「従業員エンゲージメント向上」「育成・表彰制度」等の企画を検討。人材育成委員会(2/21)で企画を発表「大学等と企業との就職情報交換会」(出展大学58校 満足度89%、参加企業263社・425人 満足度96%)「新卒採用支援セミナー」(65人)、採用担当者のための情報交換会(全3回、延べ95人) <p>【気付き・課題】</p> <ul style="list-style-type: none">企業の規模、業種を超えた交流(ツナガリ)が若手人材の活躍・育成に効果的人手不足が深刻化するなか、「大学等と企業との就職情報交換会」、採用担当者のための情報交換会など、採用関連事業への関心は高く、参加者が多い
2025年度	<ul style="list-style-type: none">「キャリアデザイン塾」、「ツナガル若手共創プロジェクト」を実施「大学等と企業との就職情報交換会」を開催「採用担当者のための情報交換会」、「新卒採用支援セミナー」等を開催	<p>【内容】</p> <ul style="list-style-type: none">若手社員に自身のキャリアをデザインする機会の提供と若手社員同士のネットワーク構築を支援する「若手社員キャリアデザイン塾」の実施自らが事業を考え、形にする経験により若手社員のモチベーション維持・向上と若手社員同士のネットワーク構築を支援する「ツナガル若手共創プロジェクト」の実施「大学等と企業との就職情報交換会」の実施(10月)「採用担当者のための情報交換会」の実施、「新卒採用支援セミナー」の実施 <p>【スケジュール】</p> <ul style="list-style-type: none">通年

評価指標

2024

参加者数

1,711人

6. 人的資本強化パッケージ

※評価指標の数値は2024年12月末時点

③4 中小企業の人材育成支援

人材育成

目的 研修・検定試験の実施による中小企業人材の育成、能力向上 / 企業家精神の高揚・伝承

	主な取り組み	進捗・計画
2023年度	<ul style="list-style-type: none"> 階層・分野別研修の実施 優良商工従業員表彰の実施 メンタルヘルス・マネジメント、ビジネス会計など16種類の検定、受験対策WEB講座を実施、大阪企業家ミュージアムにおける万博をテーマとした特別展示 「五代友厚関係文書」Web公開拡充 	<p>【実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> 年間136件の公開講座を実施。チェンバーカレッジ11回開催。優良商工従業員表彰は208人を表彰 各種検定は109,955人が申込 大阪企業家ミュージアムでは常設展示のほか、万博関連を含む特別展示を3回実施
2024年度	<ul style="list-style-type: none"> 階層・分野別研修の実施 優良商工従業員表彰の実施 メンタルヘルス・マネジメント、ビジネス会計など16種類の検定、受験対策WEB講座の実施、大阪企業家ミュージアムにおける万博をテーマとした特別展示 「五代友厚関係文書」Web公開拡充 	<p>【実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> 年間140件の公開講座(満足度98%)、53件の講師派遣型研修を実施。チェンバーカレッジ11回開催(満足度92% 9回まで)。優良商工従業員表彰は209人を表彰 各種検定は70,938人が申込 常設展示のほか、万博関連を含む特別展示を3回実施 <p>【気付き・課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> 会場での集合研修は、グループワークなど多彩なプログラムが可能で受講者同士の交流に繋がり、満足度が高い 来館者増加に向け、大学生等に関心が高い企業家(若手、女性、メディア露出が多い等)を取り上げることが有効
2025年度	<ul style="list-style-type: none"> 階層・分野別研修の実施 優良商工従業員表彰の実施 メンタルヘルス・マネジメント、ビジネス会計など16種類の検定、受験対策WEB講座の実施 大阪企業家ミュージアムにおける常設・特別展示の他、新たに、老舗企業の特徴や経営理念などを紹介する特設コーナーを設置、若い世代が関心を寄せる企業・経営者をセミナー等で取り上げる 	<p>【内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> 公開講座(年間142件予定)、講師派遣型研修、「チェンバーカレッジ」10回程度、優良商工従業員表彰を実施 経営者対象の公開講座を2講座増加 公開試験・団体特別試験の施行をはじめ関連サービス事業を実施 大阪企業家ミュージアムでは、老舗企業の特徴、経営理念、創業者の志などを展示・紹介 <p>【スケジュール】</p> <ul style="list-style-type: none"> 通年 大阪企業家ミュージアム：老舗企業特設展示：年度内3クール程度で入替 大阪企業家ミュージアム：若い世代の関心がある展示企業・経営者を取り上げたセミナー等：10月頃

評価指標	2023	2024
各種研修事業 参加者数	6,295人	4,849人
優良商工従業員表彰 表彰者数	208人	209人

評価指標	2023	2024
各種検定 申込者数	109,954人	70,938人
大阪企業家ミュージアム 入館者数・利用者数	15,104人	13,887人

7. 商流創造・グローバル展開パッケージ

※評価指標の数値は2024年12月末時点

③⑤ 商談会の開催

繊維

流通活性化

目的 中小企業の販路開拓、ビジネスの拡大

	主な取り組み	進捗・計画
2023年度	<ul style="list-style-type: none"> 「大阪勧業展」「買いませ！売れ筋商品発掘市」「大阪クリエイトフェア」「ザ・ベストバイヤーズ」の実施 企業PR動画の制作支援 	<p>【実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> 「大阪勧業展」「買いませ！売れ筋商品発掘市」のほか「ザ・ベストバイヤーズ」を9回開催 QRコードによる来場者管理と売り手の関心事項のデータ化を実施
2024年度	<ul style="list-style-type: none"> 「大阪勧業展」「買いませ！売れ筋商品発掘市」「大阪クリエイトフェア」「ザ・ベストバイヤーズ」の実施 新たに、大阪みやげを主な対象とした「大阪ええもんみっけ商談会」を、複数回シリーズで開催 売り手と買い手の参加企業情報や関心事項等の各種データを活用した商談精度の向上 	<p>【実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> 「ザ・ベストバイヤーズ」商談会を8回開催 「おおさかええもんみっけ商談会」を3回開催 「買いませ！売れ筋商品発掘市」「大阪勧業展」「大阪クリエイトフェア」を実施 <p>【気付き・課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> 商談会への参加者数が多く、「販路開拓」は引き続き企業の関心が高い 食品の販路拡大には、商品管理や食品表示で信頼が得られる「食品商社」との関係構築が不可欠
2025年度	<ul style="list-style-type: none"> 「大阪勧業展」「買いませ！売れ筋商品発掘市」「大阪クリエイトフェア」「ザ・ベストバイヤーズ」の実施 	<p>【内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> 「ザ・ベストバイヤーズ」「買いませ！売れ筋商品発掘市」「大阪勧業展」「大阪クリエイトフェア」を継続開催 新たに、食品をスーパーや百貨店に売り込む際に取引を求められる「食品専門商社」をバイヤーに迎えた商談会を開催 ビジュアルの訴求が強く、実際の購買に大きな影響を与えるInstagramの活用セミナーと相談会を3回シリーズで開催 <p>【スケジュール】</p> <ul style="list-style-type: none"> 7～9月：「ザ・ベストバイヤーズ」 11月：「買いませ！売れ筋商品発掘市」「大阪クリエイトフェア」 12月：「大阪勧業展」



買いませ！売れ筋商品発掘市

評価指標	2023	2024
商談数	7,408件	8,021件
成約(見込)数	1,667件	1,754件

7. 商流創造・グローバル展開パッケージ

※評価指標の数値は2024年12月末時点

③6 ザ・ビジネスモールを活用した商談機会の創出

企業成長支援

目的 会員企業の広域取引、販路拡大、中小企業の商談機会の拡充

主な取り組み		進捗・計画
2023年度	<ul style="list-style-type: none"> 商取引支援サイト「ザ・ビジネスモール」運営・取引支援 	<p>【実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> 「ザ・ビジネスモール」を、全国の商工会議所・商工会等560団体と共同運営 2025年大阪・関西万博や、令和6年能登半島地震に関連する商取引を支援する特設ページを立ち上げ運営 利用者向けのオンラインセミナーを実施
2024年度	<ul style="list-style-type: none"> 「ザ・ビジネスモール」のさらなる登録、活用促進 	<p>【実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ビジネスモールの登録数は567商工会議所・商工会の会員28万8千社。商談件数は毎日約100件掲載 各地会議所・商工会が主催する商談会への出展情報を「ザ・ビジネスモール」に集約し、全国に発信するポータルページ「BMイベント」開設(739件掲載) <p>【気付き・課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> 全国各地の商工会議所との連携はかなり進んだので、今後はより小規模な事業者が多い商工会との連携に注力
2025年度	<ul style="list-style-type: none"> 「ザ・ビジネスモール」のさらなる登録、活用促進 	<p>【内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> 登録企業数、商談活用の更なる増加を働きかけ 全国の商工会の参加拡大をよびかけ <p>【スケジュール】</p> <ul style="list-style-type: none"> 通年

評価指標	2023	2024
商談件数	2,382件	1,802件

7. 商流創造・グローバル展開パッケージ

※評価指標の数値は2024年12月末時点

③7 万博関連受発注支援サイトの運営

企業成長支援

目的 2025大阪・関西万博への中小企業を含む幅広い企業参画の促進

主な取り組み		進捗・計画
2023年度	<ul style="list-style-type: none"> 「万博関連受発注支援サイト」開設、運営・取引支援 	<p>【実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> 新たな取り組みとして、「万博商談もずやんモール」を設置。大阪府等と連携し、万博関連の発注案件の掲載、ユーザー登録を促進 ビジネスモール内に設置した「BM万博商談」と連携
2024年度	<ul style="list-style-type: none"> 「万博商談もずやんモール」の運営 発注案件や売り手企業の登録等を促し、サイトを活性化 	<p>【実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> 登録企業数1,854件、成約13件 <p>【気付き・課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> 万博協会との情報交換を更に密にして海外パビリオンからの発注ニーズの情報収集を行う必要がある
2025年度	<ul style="list-style-type: none"> 「万博商談もずやんモール」の運営 発注案件や売り手企業の登録等の促進、サイトの活性化 	<p>【内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> 万博関係の受発注支援WEBサイトの運営 万博会期中における各国パビリオンの発注ニーズの情報収集および受注候補企業への積極的取次ぎ <p>【スケジュール】</p> <ul style="list-style-type: none"> 通年

評価指標	2023	2024
受注希望者登録数	1,611件	1,827件

7. 商流創造・グローバル展開パッケージ

※評価指標の数値は2024年12月末時点

③8 日本アセアンビジネス促進プラットフォーム

貿易

国際ビジネス

目的 中小企業のアセアン地域等への海外展開支援

	主な取り組み	進捗・計画
2023年度	<ul style="list-style-type: none"> 「日本アセアンビジネス促進プラットフォーム(AJB)」設置 アセアン企業とのビジネスマッチング支援 セミナーやオンライン視察による、現地ビジネス環境の情報提供 	<p>【実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> 大阪、シンガポール、タイ、ベトナムの4商工会議所でプラットフォームを設立。インドネシア、フィリピン、マレーシアが参画。国内では、12会議所が参加するネットワークを設置 セミナーや商談会等を29回実施
2024年度	<ul style="list-style-type: none"> ニーズが高い「販路開拓」「グリーン」「イノベーション」を中心テーマに、セミナーや商談会、現地視察等を実施 上記3つの柱に加え、「外国人材」の活用に関する事業展開も開始 国内ネットワークを活用し、互恵的な事業を実施 拡大した7カ国に係る双方向・多国間連携事業を実施 	<p>【実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> 「イノベーション」：タイのスタートアップ6社が参加するビジネスマッチング会(GIFミートアップ・タイ編)をバンコクで開催し、17人が参加。またタイ・バンコクで行われるアセアン最大級のスタートアップイベント「SITE 2024」への在阪企業2社の出展を支援 「販路開拓」：マレーシア B to C市場開拓シリーズ(現地情報セミナー、オンライン視察、相談会、現地でのテスト販売)を開催。のべ200人参加 「グリーン」：フィリピン・グリーンミッションを派遣。7社・機関13人が参加 「人材」：アジアの外国人材に焦点を当てたフォーラムを開催し、約200人が参加 <p>【気付き・課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> 人手不足が喫緊の課題であるなか、外国人材をテーマにしたフォーラムは予想を超える参加があった。外国人材の活躍につながる、さらなる支援事業が求められている
2025年度	<ul style="list-style-type: none"> 日本アセアンビジネス促進プラットフォームで連携するアセアン主要6か国の商工会議所会頭等を招き、日アセアンビジネス連携の強化に資する事業や各国のCCI企業ミッション団等との交流会を実施。 重要性が増している「人材」活用・交流に焦点を当てた事業を展開 	<p>【内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> AJB EXPO2025の開催：万博にあわせ、4月に、プラットフォームに加盟する大阪とアセアン6か国の商工会議所会頭が参加する「代表者会議」や「EXPO視察会」、日本とアセアン民間企業の今後の協業・共創を議論する「シンポジウム」を開催。万博期間中を通し、アセアン各国商工会議所の会員企業との商談会等も開催予定 外国人材交流事業：外国人材活用(高度人材など)や、アセアンと日本の経営者同士の交流会を開催 <p>【スケジュール】</p> <ul style="list-style-type: none"> 4月：AJB EXPO2025 10月～：外国人材交流事業

評価指標	2023	2024
「日本アセアンビジネス促進プラットフォーム」登録企業数	1,419社	1,962社

7. 商流創造・グローバル展開パッケージ

※評価指標の数値は2024年12月末時点

③ グローバル化支援

貿易

国際ビジネス

中国ビジネス

目的 中小企業の海外展開支援・輸出振興、外国企業の大阪進出・投資誘致による経済活性化

	主な取り組み	進捗・計画
2023年度	<ul style="list-style-type: none"> セミナーでの海外最新情報の提供、海外バイヤー等との商談会 各種貿易証明書の発給 RCEP等EPA特定原産地証明書の書類作成支援 外国企業への大阪進出に関する情報提供、立地支援 	<p>【実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> 海外販路開拓、海外投資等をテーマにセミナーや商談会を77回実施。タイ、中国、インドに視察団派遣のほか、インドネシア・オンライン視察開催 在日外国公館等を対象とした大阪PRイベントを3回開催。新たに大阪紹介オンライン視察会を開催
2024年度	<ul style="list-style-type: none"> 万博を活かし、大阪プロモーション等を実施 貿易促進のため海外各国とのセミナーや商談会を開催 貿易証明書の発給、貿易実務セミナーや相談事業を実施 	<p>【実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> 「グローバル・バイヤーズ」：海外販路開拓事業としてマレーシア、韓国、アセアン等を対象に実施 「中国ビジネスプラットフォーム」：遼寧省へ視察団(19人)を派遣 「大阪プロモーション」：英国やドイツにおけるトッププロモーションのほか、G7諸国の在日商工会議所とのラウンドテーブル、在日外国公館を対象としたオンラインセミナー等を通じて大阪の魅力を発信 「関西国際ナショナル交流事業」：在関西外国公館向けに大阪の中小企業をPRする視察会を開催 3月に「欧州バイヤー商談会」(日本食品・飲料を対象とした商談会)をオンラインで実施予定 <p>【気付き・課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> 万博を契機とした来阪者は相当数が見込まれ、大きなビジネスチャンスとなる。 在阪企業が個別にアプローチするのが難しい新興国等の海外企業との商談機会は貴重
2025年度	<ul style="list-style-type: none"> 国内外から大阪に人が集まる万博の機を捉えて、大阪企業への情報提供・マッチング、また来訪者への大阪プロモーション等を実施する。 万博後には、海外プロモーションや各種ビジネスイベントを実施する。 貿易証明書の発給、貿易実務セミナーや相談事業を実施 	<p>【内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> 「グローバル・バイヤーズ」：万博期間中に来阪する海外企業との販路開拓事業の実施 「中国ビジネスプラットフォーム」：各種情報提供・商談会の開催など。 「グローバルサウス等新興国ビジネス研究会」：新興国との貿易や投資に関心を持つ企業を対象とした研究会を実施(人材含む) 「大阪プロモーション」：万博期間中に来阪される団体・機関の受け入れ時におけるプロモーション実施 <p>【スケジュール】</p> <ul style="list-style-type: none"> 随時：「グローバル・バイヤーズ」(日本企業の海外市場開拓・輸出入取引支援事業) 4月～10月：表敬、セミナー、交流会等に随時対応 10月～3月：海外でのプロモーションや各国・地域を対象とした各種ビジネスイベント

評価指標		2023	2024
グローバル・バイヤーズ	参加企業数	161社	99社
貿易証明書発給件数	一般貿易証明	75,776件	68,320件
	EPA特定原産地証明	324,526件	347,526件

評価指標		2023	2024
国際ビジネス相談件数 (EPA活用、中国ビジネス、アセアンビジネス)		890件	913件
誘致企業件数		34件	13件