

基本的な考え方と事業展開の枠組み

- 「2025年大阪・関西万博」の開催年であるとともに、中期計画「挑戦都市 やってみなはれ！ 大阪プラン」の最終年度にあたる。大阪ヘルスケアパビリオンへの出展支援をはじめ、万博のチャンスを活かした関連事業を力強く推進するとともに、中期計画の総仕上げに取り組む。
- 中小企業を取り巻く潮流の変化をふまえ、グローバル展開や人材の確保育成など、支援策に一層の工夫を加え注力する。
- 中期計画の成果を検証・総括し、万博後の大阪の将来像を見据え、その継承を検討する。
- 部会・委員会・支部による連携した取り組みや組織基盤の強化につとめ、組織のプレゼンス向上を図る。

中期計画
2023～25年度

挑戦都市 やってみなはれ！ 大阪プラン

大阪の国際競争力強化と持続的成長

ユーザーをも巻き込んで
未来をデザイン

2025年大阪・関西万博・スーパーシティ

若者活躍・挑戦応援

I. 「価値創出・課題解決プロジェクト」

1. ものづくり×イノベーション
2. ウェルネスビジネス創出
3. 都市魅力再構築
4. まちなかりビングラボ

II. 「経営基盤強化パッケージ」

5. 稼ぐ力強化
6. 人的資本強化
7. 商流創造・グローバル展開

III. インフラ整備、提言・要望

V. 組織基盤の強化

IV. 「挑戦都市 やってみなはれ！ 大阪プラン」の検証・総括・継承