

大阪経済記者クラブ会員各位

同時提供先：大阪府政記者会、大阪市政記者クラブ、関西レジャー記者クラブ

キャッチコピーは“ **くうぞ、万博。** ” 大阪の食の魅力で万博を盛り上げる！

## 「万博メニューでおもてなしプロジェクト」が始動

〔お問合せ〕大阪商工会議所 地域振興部(常谷、高田)

TEL:06-6944-6323

大阪商工会議所は、大阪・関西万博に向けて、公益財団法人大阪観光局、一般社団法人大阪外食産業協会とともに、大阪の多様な食の魅力（幅広さや深さ）を、SNSを活用して国内外に発信する取り組みを開始する。キャッチコピーは「くうぞ、万博。」

第一弾として、大阪府内の飲食・食品関係事業者等に対して、万博にちなんだメニューや食品を考案するよう呼びかけ、国内外から万博に来場する方々へ提供・販売していただく「万博メニューでおもてなしプロジェクト」を展開する。

参加事業者は、考案した万博メニューを撮影して自社のInstagramに投稿し、それぞれの店舗で提供する。また、本会議所と大阪観光局のInstagramでも、投稿されたメニューをストーリーズでシェアすることで、万博来場者の飲食店等への来店を促進するとともに、万博会場だけでなく大阪のまちなかでの万博ムードの盛り上げにつなげる。

- 大阪商工会議所、大阪観光局、大阪外食産業協会は大阪府内の飲食・食品関係事業者を対象に、「万博 (Expo)」をテーマとして、「いのち」「未来」「世界(160の公式参加国)」、「大阪」「万博の思い出」など、それぞれが想う万博を自由に表現したメニューの考案を呼びかける。
- 参加事業者は、考案したメニューを撮影し、「#2025万博メニュー」、「#2025expomenu」、「#くうぞ万博」の3つのハッシュタグをつけて自社のInstagramに投稿するとともに、店舗で提供・販売する。
- 本プロジェクトを通じて、国内外から万博へ来場した方に、いろいろなお店を巡って飲食等を楽しんでもらい、大阪の食の魅力を体感していただくとともに、夢洲（ゆめしま）だけでなく大阪の「まちなか」も万博の会場として盛り上げる。
- 大阪商工会議所と大阪観光局は、事業者が投稿したメニューをそれぞれのInstagram公式アカウント(「@osaka\_cci」と「@genki\_osaka」)のストーリーズでシェアして、万博来場者の来店促進をはかる。
- ユニークなメニュー（50品）については、Instagramのプロが企画・編集するショートPR動画を制作して大阪商工会議所と大阪観光局の



▲イメージ:  
70年万博にちなんだ  
「アメリカ館の月の石  
ハンバーグ」  
(画像提供: 榎初亀)

Instagram アカウントに投稿するほか、大阪・関西万博の大阪ヘルスケアパビリオンの催事に出展できる特典や参加店舗をまとめた Google Map のリストを配布するといったインセンティブを検討している（調整中）。

- 本プロジェクトへの参加に関心のある事業者を対象とした説明会を7月23日（火）に開催し、参加方法や万博の公式ロゴマーク・キャラクター等を使用する場合の申請や契約手続きについて説明する（※）。加えて、Instagram や Google マップを活用して、万博メニューや店舗情報などをより効果的に発信するための勉強会を8月1日（木）に開催する。

※ 大阪・関西万博の公式ロゴマークや公式キャラクター等、2025年日本国際博覧会協会が有する知的財産権は無断使用できません。これらの使用に際しては申請、契約が必要になります。

- なお、本プロジェクトと両輪で展開する「大阪まちごとバルプロジェクト」は7月上旬に本格始動予定。

### <万博メニューでおもてなしプロジェクト概要>

**1. テーマ：「万博（Expo）」**

いのち、未来、世界（160の公式参加国）、大阪、万博の思い出など、万博を自由に表現したメニュー等を募集する。

**2. 対象：大阪府内の飲食事業者、食品関係事業者等**

**3. 参加費：無料（メニュー等の考案および撮影など投稿に係る費用は参加事業者が負担）**

**4. 期間：2024年6月24日～2025年10月13日**

（万博メニューの投稿は2025年9月30日まで）

**5. 主催：大阪商工会議所、公益財団法人大阪観光局、  
一般社団法人大阪外食産業協会（予定）**



詳細は、本プロジェクトのホームページ（<https://www.osaka.cci.or.jp/area/food>）を参照。

上記 QR コードからもアクセスいただけます。

以上

#### <添付資料>

資料1：万博メニューでおもてなしプロジェクト 投稿キャンペーン 参加要項

資料2：万博メニューでおもてなしプロジェクト説明会 案内状

資料3：万博メニューでおもてなしプロジェクト Instagram・Google マップ活用勉強会 案内状

**飲食・食品関係事業者向け**  
**万博メニューでおもてなしプロジェクト**  
**投稿キャンペーン 参加要項 (案)**

## 1. 万博メニューでおもてなしプロジェクトとは

大阪府内の飲食・食品関係事業者の皆様へ、いよいよ来年にせまった大阪・関西万博にちなんで特別メニューや食品（以下、メニュー等という）を考案して、国内外から万博に来場する方々へ提供・販売していただくという取り組みです。

万博の機運を醸成するとともに、万博に来場された方にいろいろなお店を巡って飲食等をお楽しみいただくことで、夢洲だけでなく“まちなか”も万博の会場として盛り上げ、大阪の食の幅広さと深さを多くの方々に知ってもらいたいという想いで企画・実施します。

皆様から腕によりをかけた自慢の逸品の投稿をお待ちしております。

## 2. 募集テーマ

### 「万博 (Expo)」

いのち(Life)、未来(Future)、世界の国々(World)、大阪(Osaka)、万博の思い出(Memory)など、あなたが想う「万博 (Expo)」を自由に表現したメニュー等を考案してください。

※ 大阪・関西万博の公式ロゴマークや公式キャラクター、呼称（大阪・関西万博、ミヤクミヤク等）などの2025年日本国際博覧会協会が有する知的財産は無断使用できません。これらを使用する際には契約、申請が必要です。（詳細は4ページをご参照ください。）

## 3. 参加について

(1) 参加対象：大阪府内の飲食・食品関係事業者

※飲食・食品業に関わらない一般の方は対象外です。

(2) 参加費：無料

※メニュー等の考案および撮影など投稿に係る費用は各自でご負担ください。

(3) 参加特典：①考案したメニュー等を本プロジェクトのInstagram「@genki\_osaka」（フォロワー数：約2,000人）と「@osaka\_cci」（フォロワー数：約2,400人）において、ストーリーズでシェアします。

※フォロワー数は2024年5月末現在の値です。

②ユニークなメニュー等については、ショートPR動画を制作して、本プロジェクトのInstagram（同上）に掲載します。

※ショートPR動画は動画制作のプロが企画・編集します。

※制作したショートPR動画は（当該事業者に）無料で進呈します。

自社のInstagramに投稿するなど、自由にご使用いただけます。

※本特典の対象となる先は、主催者が選定し、ご連絡いたします。なお、選定結果に関しての個別の問い合わせはお受けできません。

※動画制作のための撮影に使用するメニュー等は無償提供をお願いします。

③2025年大阪・関西万博の大阪ヘルスケアパビリオンの催事（1日限り）に出展できる特典も検討しています（調整中）。

※本特典の対象となる先は、主催者が選定し、ご連絡いたします。

※選定結果に関しての個別の問い合わせはお受けいたしかねます。

④参加いただいた店舗をまとめた Google Map のリストを作成して配布します（調整中）。

以上の取り組みを通じて、多くの方に貴社の投稿等を見ていただくことで、店舗への集客につながると期待されます。

なお、Instagramを非公開にしている場合や投稿を削除した場合は、ショート PR 動画制作や大阪ヘルスケアパビリオンの催事出展選定の対象外になりますのでご注意ください。

#### 4. 参加方法について

(1) 参加方法：**Step1** 募集テーマにちなんだメニュー等を考案して撮影する。

**Step2** 自社のInstagramにログインする。

（Instagramのアカウントが無い方は、新規登録が必要です）

**Step3** 大阪商工会議所と大阪観光局のInstagram「@osaka\_cci」と「@genki\_osaka」をフォローする。

**Step4** Step1 で撮影した画像を自社のInstagramに投稿する。

投稿の際には、

①キャプションに以下の内容を記載してください。

- ◆ 店舗名と自分のアカウント（@ユーザー名）
- ◆ メニュー等の名称
- ◆ メニュー等の税込価格
- ◆ メニュー解説（どの点が万博にちなんでいるか、どのような想いをこめてメニューを考案したかなど簡単にご説明ください）
- ◆ 提供・販売開始日
- ◆ 住所（店舗所在地）
- ◆ 店舗への行き方（アクセス）
- ◆ 営業時間等（定休日、営業時間）

②「@osaka\_cci」と「@genki\_osaka」をメンションし、「#2025万博メニュー」と「#2025expomenu」「#くうぞ万博」の3つのハッシュタグをつけてください。

※投稿する画像は、動画と静止画のどちらでも結構です。

※投稿する場所は、フィード、リールのいずれでも結構です。

※キャプションは、上記以外に、その他の情報を付加しても構いません。ぜひメニューの魅力をPRしてください。また、自分のアカウント（@ユーザー名）をタグ付けすると集客につながる導線を作ることができます。

#### <投稿イメージ>



(画像提供：株式会社初亀)

**Step5** 投稿したメニュー等を店舗で提供・販売する。

※メニュー等の提供・販売は、キャプションに記載した開始日から、大阪・関西万博の終了日（2025年10月13日）までは継続してください。

(2) 投稿期間：2024年6月24日（月）から2025年9月30日（火）まで

※参加特典の「ショートPR動画の制作」を希望する場合は、2024年12月27日（金）までに上記参加方法の「Step4」または「Step5」まで完了してください。動画の制作数には上限がありますので、お早目の投稿をおすすめします。

(3) 注意事項：1) 投稿に不備があると、受付できない場合があります。

2) 本プロジェクトはInstagramを使用したプロジェクトです。Instagramの利用にあたっては、その利用規約が適用されますので、ご自身で責任をもって確認のうえご利用ください。投稿の制作にあたっては、万博の理念やテーマ、文化、信仰、人種、民族、国籍、性別をはじめ多様性に十分配慮してください。

◆大阪・関西万博の理念 <https://www.expo2025.or.jp/overview/philosophy/>

3) 第三者の著作権・肖像権、その他の権利を利用する場合は、投稿者の責任で必要な権利処理をしてください。大阪・関西万博の公式ロゴマークや公式キャラクター、デザインシステム、呼称（大阪・関西万博、ミヤクミヤク等）などの2025年日本国際博覧会協会が有する知的財産（以下、協会IP）は無断使用できません。協会IPを使用したメニュー等を提供・販売する場合は、申請・契約の手続きが必要です。協会IPについてのお問い合わせは下記をご参照ください。

◆2025 大阪・関西万博マスターライセンスオフィス <https://expo2025mlo.jp/>

4) 応募投稿の著作財産権は、著作権者に留保されます。ただし、著作権者は、大阪商工会議所および公益財団法人大阪観光局に対し、利用範囲・期間・方法の制限なく、利用を無償で許諾するものとします。また、著作権者は、著作者人格権の不行使に同意するものとします。

5) 以下の行為は禁止します。いずれかに該当すると主催者が判断した場合は本プロジェクトに参加できません。

- ① 投稿内容が他者の著作権その他知的財産権を侵害している。
- ② 投稿内容が他者を誹謗中傷、または名誉や信用を毀損している。
- ③ 投稿内容がInstagramの利用規約に違反している。
- ④ 投稿内容が公序良俗に反しているなど悪質または不適切である。
- ⑤ 投稿者が反社会的勢力である（または反社会的勢力との関係を有している）と疑われる。

## 5. 免責事項

- ・ 本プロジェクトおよび参加要項は予告なく変更、中止、終了することがあり、この場合主催者は一切の責任を負いません。
- ・ 本プロジェクトへの投稿に起因して、第三者との間で紛争が生じた場合は投稿者が自らの責任と費用により当該紛争を解決するものとし、主催者に対し、一切の不利益を及ぼさないものとします。
- ・ Instagramが提供するサービス、通信端末や通信サービス等の不具合により発生するいかなる損害についても、主催者が責任を負うものではありません。

## 6. 主 催

大阪商工会議所、公益財団法人大阪観光局、一般社団法人大阪外食産業協会（予定）

問合先：大阪商工会議所 地域振興部 常谷・高田

TEL：06-6944-6323 E-mail：chishin@osaka.cci.or.jp

# 万博メニューでおもてなしプロジェクト説明会

～ ユニークな万博メニューを考案して、「食」で大阪を盛り上げよう ～

万博メニューでおもてなしプロジェクトは、万博にちなんだメニューや食品を考案して国内外から万博に来場する方々へ提供していただく取り組みです。考案したメニューをInstagramに投稿していただき、それをさらに大阪商工会議所と大阪観光局のInstagramで拡散することで、お店のPRにつなげるとともに、世界に誇る大阪の「食」の魅力を発信します。

つきましては、1社でも多くの皆様にご参加いただきたく、本プロジェクトの説明会を開催いたします。Instagramのプロによるメニューの効果的な投稿方法等についての解説もございますので、是非ご出席くださいますようお願いいたします。

日時	2024年7月23日(火) 14:00～15:30
場所	大阪商工会議所 地下1階 2号会議室 (大阪市中央区本町橋2-8)
内容	<ol style="list-style-type: none"><li>万博メニューでおもてなしプロジェクトについて プロジェクトの趣旨・概要について説明</li><li>プロジェクトへの参加方法について Instagramのプロが、アカウントの開設や効果的な投稿方法等について解説</li><li>2025年大阪・関西万博ライセンスングプログラムについて 公式ロゴマーク・キャラクター等の使用に際しての申請、契約手続きを説明</li></ol>

■主催：大阪商工会議所、(公財)大阪観光局、(一社)大阪外食産業協会

■参加費：無料

■定員：50名 ※原則1社2名様まで。先着申込順。

■申込方法：①右記のQRコードからお申込みいただくか、②下記申込書にご記入の上、FAX(06-6944-6330)でお申し込みください。

受講票はお送りしませんので、当日会場の受付にお越しください。

申込みが定員に達し、ご参加いただけない場合のみご連絡します。



▲申込みフォーム

※当日出席できない方のために、アーカイブ配信を予定しています。後日、本事業のホームページにリンクをアップしますので、そちらをご覧ください。

■お問合せ：大阪商工会議所 地域振興部 (担当：常谷・高田)

TEL：06-6944-6323 E-mail：chishin@osaka.cci.or.jp

**FAX 06-6944-6330** (番号間違えにご注意願います)

大阪商工会議所 地域振興部行

## 【万博メニューでおもてなしプロジェクト説明会(7月23日)参加申込書】

貴社名		会員番号	※大商会員の場合のみご記入ください。わからない場合は記入不要です。
部署・役職		ご氏名	
E-mail		TEL	

◆ご記入頂いた情報は本事業の業務に利用すると共に主催者(大阪商工会議所、(公財)大阪観光局、(一社)大阪外食産業協会)からの各種連絡・情報提供(eメールでの事業案内含む)に利用します。また、登壇する講師等には参加者名簿として提供します。これらについては申込者本人が同意したものと取り扱わせていただきます。

◆2名での参加をご希望の場合は、お手数ですが、コピーをお取りいただき2枚お送りください。



# 万博メニューでおもてなしプロジェクト Instagram・Google マップ活用勉強会

～ ユニークな万博メニューを考案して、「食」で大阪を盛り上げよう～

万博メニューでおもてなしプロジェクトは、万博にちなんだメニューや食品を考案して国内外から万博に来場する方々へ提供していただく取り組みです。考案したメニューをInstagramに投稿していただき、それをさらに大阪商工会議所と大阪観光局のInstagramで拡散することで、お店のPRにつなげるとともに、世界に誇る大阪の「食」の魅力を発信します。

つきましては、本プロジェクトの参加にご関心をお持ちの事業者の皆様を対象に、InstagramやGoogle マップを活用して、万博メニューや店舗情報などをより効果的に発信いただくための勉強会を開催しますので、是非ご出席くださいますようお願いいたします。

日時	2024年 8月 1日(木) 14:00～15:30	
場所	大阪商工会議所 4階 402号会議室 (大阪市中央区本町橋 2-8)	
内容	<b>【第1部】Instagram 活用法</b> バズるリールを知る 事例紹介 参加者の投稿添削 (若干名)	<b>講師：Instapapa 代表 加藤大輔 氏</b> SNSを通して、中小企業・地方創生をサポートする集客支援専門家。これまでに携わったクライアントの総フォロワー数は約35万人に上る。
	<b>【第2部】Google マップ活用法</b> Google マップの登録法 MEO 対策概要 集客に有効な施策 等	<b>講師：Thiawep 代表 菅澤真依 氏</b> 新進気鋭の若手WEB マーケターとして、SNSを用いた企業の知名度向上やブランディング、商品やサービスのPRを行う。

■主催：大阪商工会議所、(公財)大阪観光局、(一社)大阪外食産業協会

■参加費：無料

■定員：60名 ※原則1社2名様まで。先着申込順。

■申込方法：①右記のQRコードからお申込みいただくか、②下記申込書にご記入の上、FAX (06-6944-6330) でお申し込みください。

受講票はお送りしませんので、当日会場の受付にお越しく下さい。

申込みが定員に達し、ご参加いただけない場合のみご連絡します。



▲申込みフォーム

※当日出席できない方のために、アーカイブ配信を予定しています。後日、本事業のホームページにリンクをアップしますので、そちらをご覧ください。

■お問合せ：大阪商工会議所 地域振興部 (担当：常谷・高田)

TEL：06-6944-6323 E-mail：chishin@osaka.cci.or.jp

**FAX 06-6944-6330** (番号間違えにご注意願います)

大阪商工会議所 地域振興部行

**【万博メニューでおもてなしプロジェクト Instagram・Googleマップ活用勉強会(8月1日)参加申込書】**

貴社名	会員番号	※大商会員の場合のみご記入ください。わからない場合は記入不要です。	
部署・役職	ご氏名		
E-mail	TEL		

◆ご記入頂いた情報は本事業の業務に利用すると共に主催者(大阪商工会議所、(公財)大阪観光局、(一社)大阪外食産業協会)からの各種連絡・情報提供(eメールでの事業案内含む)に利用します。また、登壇する講師等には参加者名簿として提供します。これらについては申込者本人が同意したものと取り扱わせていただきます。

◆2名での参加をご希望の場合は、お手数ですが、コピーをお取りいただき2枚お送りください。