

# 自社技術の活用による新商品開発 ～個別相談のご案内～

「大阪府大規模展示商談会活用事業(出展支援事業)」(出展の経費補助上限 25 万円)等の応募申請を目指し、新商品創出に挑戦する方も支援します。

## 新商品開発相談 事前審査制、3社限定

新商品の企画立案、事業計画策定・推進、顧客分析等マーケティング課題、出展支援へのアドバイス!

自社技術を活用した新商品開発の計画策定やブラッシュアップ支援、試作品の顧客分析見直し等のマーケティング支援のほか、「大阪府大規模展示商談会活用事業(出展支援事業)」等の中小企業庁や大阪府に関連する補助金申請で採択のポイントとなる事業の新規性・革新性を要領よくまとめる仕組みについても指導・支援します。

◆日時 2025年 **7月24日(木)、25日(金)**

7月24日(木) ①16:00~16:45

7月25日(金) ②10:00~10:45、③11:00~11:45 (①~③のいずれか)

◆場所 大阪商工会議所 会議室 (大阪市中央区本町橋2-8)

◆内容 専門家による個別相談が受けられます(3社、無料、事前審査制)

◆対象 大阪府内小規模事業者・中小企業等

◆相談員 服部 繁一氏 (桃山学院大学ビジネスデザイン学部准教授・中小企業診断士)

◆申込締切 2025年7月17日(木) ※締切日を延長し、17日に変更しました。



相談内容または相談日時の都合により、相談員が変更になる場合があります。相談時間は追ってご案内します(45分間)。限られた時間の検討を前提とするため、十分かつ詳細にはお答えできないことがあります。また相談日時は都合により変更される場合があります。なお、採択の場合は事前に課題ワークを提出いただきます。

## 個別相談の質問例(FAQ)



Q. 新製品の開発や事業計画策定についてアドバイスを受けたい



Q. 新規事業のアイデアはあるが、どのようなプロセスで始めればいいのかかわからない



Q. 商品コンセプトを構築する手順を知りたい



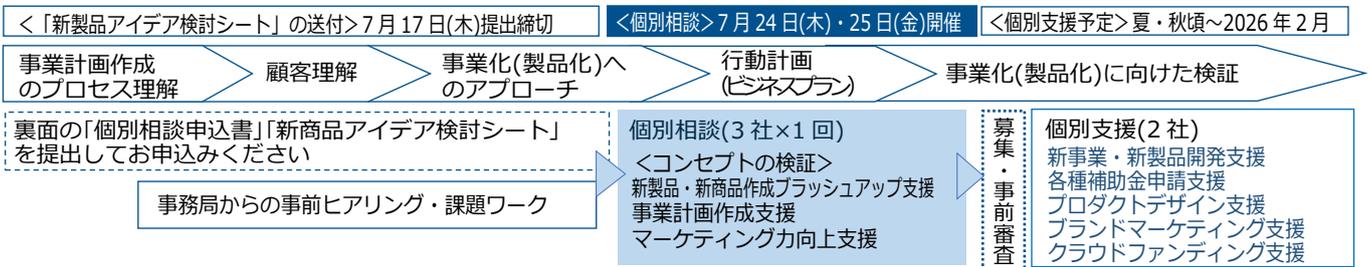
新事業開発の課題や悩みに対して、専門家が無料でご相談にお応えします。

新規事業や事業再構築を進めるための事業構想や目的・具体的な内容やスケジュールの作成をはじめ、マーケティングなどの課題分析や改善策、事業計画作成などの支援を行います。

## 「個別相談」後に専門家による「個別支援」を募集します

「個別相談」後に専門家による「個別支援」を募集します。支援は2社限定、事前審査制。個別相談に申込みされた方も再応募が可能です。ご要望に応じて、事業計画作成支援、新事業・新製品開発支援、各種補助金申請支援、プロダクトデザイン支援、ブランドマーケティング支援、クラウドファンディング支援のいずれかの支援を実施します。

### ◆支援スケジュール



## 申込み・事前審査について

- ・裏面の「個別相談申込書」「新商品アイデア検討シート」を FAX または 下欄 QR コードから Web で申込み・提出ください。  
※「個別相談申込書」だけでは申込完了ができません。必ず「新商品アイデア検討シート」も併せて送付してください
- ・個別相談は自社製品の考察をもとに行うため、創業予定者等の自社製品がない方のご受講は推奨いたしません。
- ・定員に達し次第、申込受付を終了します。申込締切後、事前審査の結果をメールでご連絡します。

問合せ・申込先 **大阪商工会議所 中小企業振興部 経営相談室(1階)**  
〒540-0029 大阪市中央区本町橋 2-8 TEL 06-6944-6451  
FAX 06-6944-6565、E-mail [sme-promotion@osaka.cci.or.jp](mailto:sme-promotion@osaka.cci.or.jp)



FAX 06-6944-6565

E-mail sme-promotion@osaka.cci.or.jp,

## 個別相談申込書

大阪商工会議所 中小企業振興部  
経営相談室（1階）宛て

- ・相談分野は、原則「新事業開発相談（事業計画作成支援、マーケティング力向上支援等）」とさせていただきます。
- ・本事業は大阪府の小規模事業経営支援事業費補助金の一部を受けて開催し、実施報告が必要なため、必ず簡単な受講アンケートのご記入、ご提出をお願いいたします。
- ・審査通過された方に事務局から事前ヒアリングを実施します。大阪商工会議所から連絡をしても差し支えない連絡先をご記入ください。キャンセルされる場合は速やかにご連絡ください。なお、採択の場合は事前に課題ワークを提出いただきます。
- ・本相談事業において、いただいた情報は国・大阪府・(公財)産業局および担当専門家（連携支援機関を含む）に提供します。それら関係先ならびに大阪商工会議所において個人情報として適切に取扱い、本事業に係る相談・指導、アンケート調査や相談サービスの充実、大阪商工会議所からの各種連絡、フォローアップ、情報提供のために利用いたします。これらについては申込者ご本人に同意いただいたものとして取り扱わせていただきます。また、上記を除き、申込者の同意なしに業務委託先以外の第三者に開示・提供いたしません。

|         |                                       |       |        |   |
|---------|---------------------------------------|-------|--------|---|
| 会社名     |                                       |       | 会員番号   |   |
| 所在地     | (〒 - )                                |       |        |   |
| 資本金     | 円                                     | 全従業員数 |        | 人 |
| 氏名      |                                       |       | 部署・役職名 |   |
| 電話番号    |                                       |       | FAX 番号 |   |
| Email   |                                       |       |        |   |
| 業種・事業内容 | 主な取扱商品、商材、技術 ※箇条書きで記入してください。          |       |        |   |
| 自社商品の特徴 | 自社商品の強み、得意分野、課題や自社の特長 ※箇条書きで記入してください。 |       |        |   |

### 新商品アイデア検討シート

#### (1) 新商品の名称

|  |
|--|
|  |
|--|

#### (2) 新商品の内容

※新商品の開発・導入による販路拡大等で売上（収益）の創出が見込まれ、新規性・実現可能性のある事業がありましたら、事業内容を記入してください。必要に応じて図や写真などがありましたら別紙でも構いませんので説明を補足してください。

|  |
|--|
|  |
|--|

#### (3) 企画のきっかけ等

|  |
|--|
|  |
|--|