

「マレーシア消費市場 オンライン視察」を開催しました

- 大阪商工会議所は、クアラルンプールの商業施設を巡り、当地市場の雰囲気を紹介する「マレーシア消費市場 オンライン視察会」を開催し、国内外から約100名が参加しました。
- 当日は、マレーシアへのビジネス進出を支援するジェイノベーションによるナビゲートの下、現地商業施設「The Exchange TRX」内に、昨年11月にオープンしたばかりの西武百貨店クアラルンプール店を訪問し、日本の伝統工芸などを販売する「FAN JAPAN SHOP」の店舗経営者へのインタビューを行いました。続いて、アセアン最大級の規模を誇る「Mid Valley Mega Mall」に場所を移し、入居する日系・外資系化粧品店など複数店舗を巡り、参加者からの事前質問に随時対応しながら、現地の売れ筋などを紹介しました。
- 参加者からは「現地の状況が容易に把握できた」といったコメントのほか、「他ジャンルの施設や現場も見てみたい」と次回開催を期待する声も相次ぐなど大変好評をいただきました。
- 本視察会に引き続き、10月18日～27日にマレーシア現地でテストマーケティング事業を開催予定で、今後も引き続き、販路開拓・拡大を段階的にサポートしてまいります！

【開催概要】

- 事業名：マレーシア消費市場 オンライン視察
- 期 間：2024年8月19日（月）15：00～16：15 ※日本時間
- 開催方法：オンライン（Zoom ウェビナー）
- 参 加 者：99名
- プログラム：
 - 視察（1）：The Exchange TRX（マレーシア西武）＜約25分＞
ナビゲーター／Fan Japan (Malaysia) Sdn.Bhd. CEO 五木田 貴浩 氏
JINNOVATION Sdn.Bhd. (Malaysia) 平野 氏
 - 視察（2）：Mid Valley Mega Mall＜約25分＞
ナビゲーター／JINNOVATION Sdn.Bhd. (Malaysia) マーカス 氏
 - 概要説明：現地商業施設『1 Mont Kiara』でのテスト販売＜約10分＞
プレゼンター／株式会社ジェイノベーション 代表取締役 宮城 建司 氏
 - 質疑応答



▲ 「FAN JAPAN SHOP」の紹介



▲ インタビューの様子

以上

