Ⅲ.組 織 (平成23年3月31日現在)

1.会員数

会員区分		21 年度末会員数	新規加入者数	脱退者数	会員区分変更	22 年度末会員数
法	人	20, 683	891	1, 487	▲18	20, 069
寸	体	739	45	41	10	753
個	人	6, 206	790	764	▲ 41	6, 191
特別会員		1, 377	224	185	49	1, 465
合	計	29, 005	1, 950	2, 477	0	28, 478

* 新規加入者数は会員の復活分を含む。

◆資本金額別法人会員数 (特別会員を含む)

資本金額	会員数	構成比
1000 万円未満	3, 525	16.8%
1000万~3000万円未満	10, 981	52.3%
3000万~ 1億円未満	4, 019	19.1%
1億~ 3億円未満	779	3.7%
3億~ 10億円未満	618	2.9%
10 億円以上	1,092	5.2%
合計	21, 014	100.0%

◆地域別会員数

会員数	構成比
3, 663	12.9%
523	1.8%
754	2.6%
280	1.0%
6, 551	23.0%
2, 443	8.6%
504	1.8%
373	1.3%
841	3.0%
775	2.7%
642	2.3%
539	1.9%
776	2.7%
687	2.4%
367	1.3%
623	2.2%
505	1.8%
411	1.4%
585	2.1%
438	1.5%
1, 394	4.9%
344	1.2%
592	2.1%
808	2.8%
3,060	10.7%
28, 478	100.0%
	523 754 280 6, 551 2, 443 504 373 841 775 642 539 776 687 367 623 505 411 585 438 1, 394 344 592 808 3, 060

◆従業員数別会員数

従業員数	会員数	構成比
5人以下	9, 429	33. 1%
6~20人	7, 919	27.8%
21~50 人	3, 748	13. 2%
51~100人	1, 992	7.0%
101~300 人	2, 242	7.8%
301 人以上	3, 148	11.1%
合計	28, 478	100.0%

◆業種別会員数

未怪仍云只数				
業種	会員数	構成比		
卸売・小売業	7, 965	28.0%		
製造業	7, 164	25. 2%		
サービス業	5, 317	18.7%		
建設業	2, 476	8.7%		
情報通信業	1, 425	5.0%		
運輸業	1,080	3.8%		
不動産業	939	3.3%		
飲食店・宿泊業	654	2.3%		
金融・保険業	473	1.7%		
教育・学習支援業	249	0.9%		
医療・福祉	209	0.7%		
複合サービス業	145	0.5%		
その他	382	1.3%		
合計	28, 478	100.0%(注)		

(注)四捨五入のため、構成比の合計は合計欄と一致しない

2.組織図

