「商店街・賑わいプロジェクト」

商店街 賑わい プロジェクト
大阪商工会議所

※５つの主要テーマ（財源確保、人材育成・交流、地域資源活用、地域連携促進、地域課題解決）と進捗状況

商店街の賑わい活性化

財源確保

①「商業振興施策キャンペーン」実施
（6 月 9 日～ 7 月 25 日）253 商店街を訪問し、府・市等の商業振興施策を PR。
のべ 65 商店街が施策を活用

②「商業振興施策サポートデスク」設置
（6 月 9 日～）商業施策等のべ 66 件の問合わせに対応

③（実施予定）ストリート広告開発・支援

人材育成・交流

④（実施予定）商店街フォーラム大阪（仮称）

⑤（実施予定）まちづくり活動推進商業者育成

地域資源活用

⑥「商店街・賑わい読本（第 2 号）」発行
（11 月 20 日）地域資源活用編～実践・商店街観光～

⑦ 商店街観光の実施　（11 月 27 日）
「鶴橋界隈商店街観光ガイドツアー」実施予定

⑧ 商店街マップ作成
住之江・住吉支部、天王寺・阿倍野支部にて作成中

地域連携促進

⑨（実施予定）集客施設と商店街の連携活動実施

地域課題解決

⑩「商店街・賑わい読本（第 1 号）」発行
（11 月 20 日）地域課題解決編～実践・割れ窓理論～