



## 記者発表資料

大阪経済記者クラブ会員各位

平成20年3月25日(火)14時00分

### 「大阪食彩ブランドプロジェクトチーム報告書」とりまとめについて

#### 【お問合せ先】

大阪商工会議所 中小企業振興部(丸山・川端)  
TEL 06-6944-6493

大阪商工会議所では、平成19年2月より関係業界、行政、団体など食に関する幅広い関係者からなる大阪食彩ブランドプロジェクトチーム(代表=小嶋淳司・大阪外食産業協会相談役理事、松本孝・ミナミ活性化委員会副会長)を設置し、大阪の食に関する現状と課題、大阪の食がめざすべき将来像、それらを踏まえた事業計画の整理を行い、このたび報告書をとりまとめた。

今後、報告書に基づき、大阪食彩ブランド事業を推進するまとめ役として「食の都・大阪 戦略会議(仮称)」を新たに設立。大阪の行政、経済団体、食関連産業が一体となって、事業の分担・調整・連携をしながら、大阪の食の総合的なブランドイメージの向上を図る。

具体的な事業計画としては、「大阪の食をPRするフレーズの策定、ロゴの制作」や、新しい食を創り出すコンセプトにあたる「新・和の料理の表現・深度化」、食に関わる人材の育成をめざす「創業・事業高度化支援ネットワークの構築」、「食を取り入れた観光商品の開発」など12項目を策定。来年度より順次着手する。

将来、「大阪の食がめざす姿」として、新たな食や食文化が生まれ、食に関する人材の育成・供給・チャレンジの中心地となり、食に関する物的・知的資源の集積地となることで、大阪の魅力を高め、街の賑わいを創出し、さらには大阪の食や食文化が国内外に認知されていくことを目指している。

以上

#### <添付資料>

大阪食彩ブランドプロジェクトチーム メンバー一覧  
大阪食彩ブランドプロジェクトチーム 報告書概要版  
大阪食彩ブランドプロジェクトチーム 報告書