

記者発表資料

報道関係者各位

大阪商工会議所

「大阪ナイトカルチャー・フェスティバル」の開催等について



(ナイトおくん)

【問合せ先】

大阪商工会議所 地域振興部 (堤、石井)

Tel : 06-6944-6323

【要 約】

- 本所が取り組んでいる「大阪ナイトカルチャー」事業(※)の一環として、6月14日(月)から16日(水)、大阪ビジネスパーク(OBP)にて「大阪ナイトカルチャー・フェスティバル」を開催する。
- これはOBPを舞台に「大阪ナイトカルチャー」事業を集中的に開催するもので、その目的は、
①夜の時間帯における同地域の「賑わい」を創出するとともに、レイトショーや各種イベントが新たに生み出す「経済波及効果」を実証実験すること。②関西経済連合会が提唱する「OTP(OSAKAシアターパーク)構想」の実現に向けた具体的なアクションのひとつとすること、である。
- 会期中は、河合隼雄・文化庁長官、桂三枝氏ほかによるシンポジウムや韓国映画の試写会、「サラ・ブライトマン ～ハレム・ジャパン ツアー2004～ 大阪公演」といった多彩なプログラムが開催される。
- 大阪ビジネスパーク・IMP、ツイン21内の飲食店(16店舗)が営業時間を午後11時まで延長し、割引サービスを提供するほか、ホテルニューオータニ大阪のレストランでは「大阪ナイトカルチャー」特別メニュー(プレシアターダイニング、特製カクテル等)を提供する。
- 上記情報を盛り込んだ「大阪ナイトカルチャー・パンフレット(OBP編)」を2万部作成し、同フェスティバル参加予定者2,200人に事前送付する他、当日会場でも配布する。
- 他方、本事業のPRに資するため、アートディレクター・ヤマモトヒロユキ氏デザインのポスターを制作するとともに、協賛事業の紹介や検索機能を有するホームページもこの機にあわせて開設した。

1. 「大阪ナイトカルチャー・フェスティバル」の開催について(別添①～④)

- 「大阪ナイトカルチャー」シンポジウム
- 「大阪ナイトカルチャー」特別試写会『ブラザーフード』
- 「サラ・ブライトマン ～ハレム・ジャパン ツアー2004～大阪公演」

2. 「大阪ナイトカルチャー・フェスティバル」における大阪ビジネスパーク(OBP)内店舗の営業時間延長等協力内容について(別添⑤)

3. 「大阪ナイトカルチャー」広報ツールの制作(ポスターの制作およびホームページのリニューアル)について(別添⑥)

＜ご参考資料＞ 「OTP(OSAKAシアターパーク)構想」について

(※)「大阪ナイトカルチャー」事業とは

本所(集客機能強化委員会＝中邨秀雄委員長・吉本興業(株)取締役名誉会長)では、大阪に住み・働く人々や国内外ビジターが「豊か」で「楽しく」、「安全」かつ「文化的」なナイトライフを過ごすことができる街・大阪を目指すとともに、新たな夜型市場の開拓や消費の拡大を図ることを目的に「大阪ナイトカルチャー」事業という名称の下、様々な事業を実施している。具体的には、大阪で開催される夜型エンターテインメントや観光メニューの開発をはじめ、仕事が終わった後でもゆっくり食事を楽しんでから参加いただけるように、午後7時30分以降開始の演劇やコンサートの公演(レイトショー)の推進等を通じた新たなライフスタイルの普及や、都心居住の促進などを目指している。

以上

「大阪ナイトカルチャー・フェスティバル」の開催について ～O T P (O S A K Aシアターパーク) を目指して～

大阪商工会議所 集客機能強化委員会

1. 目 的

大阪ビジネスパーク（O B P）において「大阪ナイトカルチャー」事業を集中的に実施することにより、夜の時間帯の「賑わい」創出やレイトショーなど各種イベントが新たに生み出す経済波及効果の測定、そして関西経済連合会が提唱する「O T P (O S A K Aシアターパーク) 構想」の実現などを目的に、「大阪ナイトカルチャー・フェスティバル」を開催する。

2. 実施主体

「大阪ナイトカルチャー・フェスティバル開催委員会」（事務局：大阪商工会議所）

（構成）大阪商工会議所、関西経済連合会、大阪ビジネスパーク開発協議会、大阪ロケーション・サービス協議会、関西元気文化圏推進協議会、松下電器産業(株)、松下興産(株)、(株)パナクリエイト、ホテルニューオータニ大阪、(株)竹中工務店、讀賣テレビ放送(株)、(株)朝日新聞社、(株)毎日放送、(株)毎日新聞社、(財)大阪城ホール、いずみホール、劇団四季、西日本旅客鉄道(株)、おおさか街遊びキャンペーン推進協議会

3. 実施事業

6月14日（月） 「大阪ナイトカルチャー」シンポジウム

『なにわパワーの未来 ～関西から文化力～』

（場所：IMPホール 午後7時00分～ 参加860名）

主催：大阪ナイトカルチャー・フェスティバル開催委員会、(株)朝日新聞社

6月15日（火） 「大阪ナイトカルチャー」特別試写会『ブラザーフッド』

（場所：IMPホール 午後7時30分～ 参加860名）

主催：大阪ロケーションサービス協議会、(株)毎日新聞社広告局

後援：大阪ナイトカルチャー・フェスティバル開催委員会

協力：UIP映画

6月16日（水） 『サラブレイトマン ～ハレム・ジャパン ツアー2004～ 大阪公演』

（場所：大阪城ホール 午後7時30分～ 参加7500名）

主催：よみうりテレビ、FM802、サウンドクリエイター

協力：大阪ナイトカルチャー・フェスティバル開催委員会

4. 同時実施事業

①ツイン21、IMPビルの飲食店等の営業時間延長 現状午後10時を11時迄

②大阪ナイトカルチャー情報パンフレットの作成と配布：ホテルニューオータニ大阪、ツイン21、IMPなどの飲食店情報等を横断的に紹介するパンフレットを作成（2万部）し、事業参加者（約2千2百名）に事前配布するとともに、当日会場にても配布する。

③レイトショー経済効果の測定：期間中、上記情報誌もしくは入場券をOBP内店舗で提示した参加者には割引特典などを附与することにより、レイトショーによる経済波及効果を測定する。

④特別メニューの開発：ホテルニューオータニでは、特別プレシアター・ダイニング・メニュー、アフター・シアター・カクテルなどを開発し、試験販売する。

⑤地域での機運盛り上げ：期間前～期間中は、OBP域内でのポスター掲示などにより、関連事業の機運盛り上げを図る。

以 上

大阪ナイトカルチャー・フェスティバルにおけるシンポジウムについて

- 1. 名 称：** 「大阪ナイトカルチャー」シンポジウム
『なにわパワーの未来 ～関西から文化力～』
- 2. 日 時：** 平成 16 年 6 月 14 日（月） 午後 7 時 00 分～9 時 00 分
- 3. 場 所：** IMPホール（定員約 8 6 0 名）
- 4. 主 催：** 大阪ナイトカルチャー・フェスティバル開催委員会、(株)朝日新聞社
- 5. 次 第：** 19:00- **挨拶：中邨秀雄（大阪商工会議所集客機能強化委員長、吉本興業(株)取締役名誉会長）**

19:05- **基調講演：桂 三枝氏（上方落語協会会長）**

19:35- **パネルディスカッション：**

コーディネーター：桂 三枝氏（上方落語協会会長）

パネリスト：河合 隼雄氏（文化庁長官）

大平 光代氏（大阪市助役）

野村 明雄氏（大阪商工会議所会頭）

21:00 **閉会**

6. 申込方法等：

- (1) 聴講料 無 料
- (2) 申 込 往復はがき（1 人 1 枚）に、郵便番号、住所、氏名（往返信）、年齢、電話番号（往信）を明記し、「〒540-0029 大阪市中央区本町橋 2-8 大阪商工会議所地域振興部『シンポ』係」まで。
- (3) 定 員 700 人（申し込み多数の場合は抽選。参加の可否を返信で連絡）
- (4) 申込締切 6 月 1 日（火）必着

以 上

(別添③)

大阪ナイトカルチャー・フェスティバルにおける特別試写会について

1. 名 称： 「大阪ナイトカルチャー」 特別試写会『ブラザーフード』
2. 日 時： 平成 16 年 6 月 15 日（火） 午後 7 時 30 分～
3. 場 所： I M P ホール（定員約 8 6 0 名）
4. 主 催： (株)毎日新聞社広告局、大阪ロケーションサービス協議会
5. 後 援： 大阪ナイトカルチャー・フェスティバル開催委員会、
6. 協 力： U I P 映画（United International Pictures Japan）
7. 内 容： 朝鮮戦争を舞台に切ない兄弟愛を描くスペクタクル・ヒューマン・ドラマ。
韓国では公開から 3 日間で 1,777,466 人を動員してオープニング新記録
を樹立。また、観客動員数も約 1,109 万 3,000 人（4/3 現在）で、韓国国
内観客動員数の新記録を樹立した。
8. 申込方法等：
 - (1) 参加料 無 料
 - (2) 申込方法 官製はがきに、郵便番号、住所、氏名、年齢、職業を明記の上、
「〒530-8030 大阪中央郵便局私書箱 3 2 1 号 毎日新聞社
広告局『ブラザーフード』試写会係」まで送付。
 - (2) 申込締切 6 月 4 日（金）（当日消印有効）
 - (3) 当選結果 厳正な抽選を行い、当選者には招待状を発送。

以 上

(別添④)

『サラ・ブライトマン ～ハレム・ジャパン ツアー2004～ 大阪公演』



1. 名 称： 『サラ・ブライトマン ～ハレム・ジャパン ツアー2004～ 大阪公演』

2. 日 時： 平成16年6月16日(水) 午後7時30分～

3. 場 所： 大阪城ホール(参加者 約7,500名)

4. 主 催： よみうりテレビ、FM802、サウンドクリエイター

5. 協 力： 大阪ナイトカルチャー・フェスティバル開催委員会

※『サラ・ブライトマン ～ハレム・ジャパン ツアー2004～ 大阪公演』について：

ロンドン・ミュージカル界のトップスター、現在はソロ歌手として活躍中のサラ・ブライトマン。その歌声は「世界で一番美しい歌声」と表され、世界中で2,500万枚を越す驚異的なヒットとなった<タイム・トゥ・セイ・グッバイ>や、テレビ朝日系「ニュースステーション」のオープニング・テーマにもなった<サラバンド>など、数々の名曲を世に送り出し続け、世界中で大絶賛を浴びている。

今回は彼女にとって3年ぶりとなるコンサート・ツアー。大阪公演は午後7時30分開演のレイトショーとして開催される。

以 上

「大阪ナイトカルチャー・フェスティバル」における大阪ビジネスパーク（OBP）内 店舗の営業時間延長等協力内容について

大阪ナイトカルチャー・フェスティバルの開催にあわせ、大阪ビジネスパーク（OBP）内のホールやレストラン等の連携により、互いの相乗効果を図る。

具体的には、各イベント参加者がイベント前後にOBP内で飲食等を楽しめるように、IMP、ツイン21内の16店舗が、営業時間を従来の午後10時から午後11時まで延長するとともに、割引サービスも提供する。また、ホテルニューオータニ大阪では、直営レストランの割引サービスや特別割引宿泊プランも提供する。

＜具体的なサービス内容（詳細は次頁以降参照）＞

1. **IMP** ：ビル内の8つの飲食店が次のサービスを提供

（1）営業時間延長

従来の午後10時から午後11時に延長

（2）飲食代等の割引

飲食代5～10%割引 等

2. **ツイン21** ：ビル内の8つの飲食店が次のサービスを提供

（1）営業時間延長

従来の午後10時から午後11時に延長

（2）飲食代等の割引

飲食代10～20%割引 等

3. **ホテルニューオータニ大阪**

（1）「大阪ナイトカルチャー」特別メニューを4店舗で提供（ディナー、カクテルなど）

（2）ホテル内の直営レストラン（12店舗）の飲食代割引サービス

レストラン、バーにてサービス料（10%）を無料

（3）特別割引宿泊プランの提供

全客室（スーペリアツイン、シングル等）を通常料金の50%割引
（期間：6月1日～7月19日）

4. **クリスタルタワー**

ビア・デ・ザ・レティスト「クリスタルコート」にて1ドリンクサービス（630円以下に限る）

以 上

<サービス提供レストラン一覧>

(1) IMP (8店舗)

フロア	店 名	特 別 サ ー ビ ス 内 容
1F	ぼて茶屋	飲食代10%OFF
	アンジュカフェ	飲食代10%OFF
	マックカフェ	マックシェイク半額 (105円)
	ミスタードーナツ	5%OFF
	ワナファンダイニング	予約でフルボトルワインサービス
	菜米家	[テイクアウト] 紙パックお茶一つサービス [バー] 生ビール1杯300円
3F	カランバ	10%OFF (予約大歓迎)
	スーリヤ	10%OFF (予約大歓迎)

(2) ツイン21 (8店舗)

フロア	店 名	特 別 サ ー ビ ス 内 容
1F	マクドナルド	マックシェイク半額 (105円)
2F	親方	本日おすすめの料理からいずれか1品サービス (予約大歓迎)
	芦刈	飲食代10%OFF
	熊五郎	20%OFF
3F	勝太郎	特選天ぷらフルコース「味」あじ 5500円⇒5000円 「錦」にしき 7000円⇒6500円 季節の天ぷら会席 「彩」 いろいろ 3800円⇒3500円 「季」とき 5500円⇒5000円 税込み・サービス料なし (予約大歓迎)
	りよん	黒毛和牛焼肉食べ放題 500円OFF
	香港食卓	オーダーバイキングひとり2800円、ワンドリンクサービス
	東天紅	飲食代10%OFF (予約大歓迎)

(3) ホテルニューオータニ大阪 (12店舗・サービス内容は予定)

【西洋料理 (4店舗)】

フロア	店 名	サ ー ビ ス 内 容
1F	レストラン アゼリア (インターナショナル料理)	・サービス料 (10%) 無料 ・『大阪ナイトカルチャー』特別メニュー提供 プレ&アフターメニュー「QUICK CHOICE (クイックチョイス)」
1F (*)	リストランテ フォンタナ ディ オータニ (イタリア料理)	サービス料 (10%) 無料
3F	トレーダーヴィックス (インターナショナル料理)	・サービス料 (10%) 無料 ・『大阪ナイトカルチャー』特別メニュー提供 プレ&アフターメニュー 「NIGHT CRUISE DINNER(ナイトクルーズディナー)」
18F	★サクラ (フランス料理)	サービス料 (10%) 無料

(*) ホテル正面玄関前いずみホール 1F

【日本料理・中華料理（5店舗）】

フロア	店 名	サ ー ビ ス 内 容
B1F	季処 一心 (割烹)	サービス料（10%）無料
3F	城見 (日本料理)	サービス料（10%）無料
	味寛 (串・創作料理&ワイン)	・ サービス料（10%）無料 ・ 「大阪ナイトカルチャー」特別メニュー提供 アフタートリケット「串つまみセット」
	Taikan En (チャイニーズ キュイジーヌ)	サービス料（10%）無料
18F	★けやき (鉄板焼)	サービス料（10%）無料

【カフェ・ラウンジ、バー（3店舗）】

フロア	店 名	サ ー ビ ス 内 容
1F	ザ・ラウンジ (ティー&カクテル)	サービス料（10%）無料
	キャッスル (バー)	サービス料（10%）無料
18F	★フォーシーズンズ (スカイラウンジ)	・ サービス料（10%）無料 ・ 「大阪ナイトカルチャー」特別メニュー提供 オリジナルカクテル「MOON LIGHT RIVER(ムーンライトリバー)」

★ 印のお店は綺麗な夜景をお楽しみいただけます。

「大阪ナイトカルチャー」広報ツールの制作 (ポスターの制作及びホームページのリニューアル) について

1. 「大阪ナイトカルチャー」ポスターの制作について

- (1) 作成部数： 4,000部
- (2) 設置場所： 「大阪ナイトカルチャー・フェスティバル」会場（OBP内）、「大阪ナイトカルチャー」協賛店 などで掲示
- (3) 制作者： ヤマモトヒロユキ氏（アートディレクター）
＜プロフィール＞
大阪出身のアートディレクター。南船場のデザイン事務所「picto (ピコト)」代表。宮沢和史のビデオや朝比奈隆のCDジャケット、イベントポスターなど様々な作品を手がける。海外の賞も多数受賞。

2. 「大阪ナイトカルチャー」ホームページのリニューアルについて

- (1) コンテンツ
 - 事業概要
 - 各界著名人からの提言（大商ニュース各月10日号で連載中）
 - 協賛事業紹介（開催日、内容、地域別の検索機能付）
 - 協賛事業募集・応募
 - 「大阪ナイトカルチャー」TV番組（在阪主要15ホテルにて4月に放映） など

(2) アドレス

URL：<http://www.osaka-nightculture.com>

以 上