



平成 21 年 4 月 1 日

## 記者配布資料

大阪経済記者クラブ会員各位

### 商店街・賑わいプロジェクト 「老松通り商店会・美と文化の街ツアー」の実施について

#### 【お問合せ先】

大阪商工会議所 中小企業振興部  
(長谷川・堤)  
TEL. 06 - 6944 - 6440

#### 【概要】

大阪商工会議所は、地域商業の核である商店街の振興・活性化に向けて、「商店街・賑わいプロジェクト」を実施している。その一環として、地域資源活用の観点から商店街観光を支援しており、第 3 弾事業として、このたび北区で「老松通り商店会・美と文化の街ツアー」を実施する（所管＝流通活性化委員会 委員長：山本博史・(株)小倉屋山本社長）。

大阪商工会議所は昨年 12 月、商店街観光を企画・運営している専門家（サポーター）を商店街に派遣し、地域特性に見合った商店街観光ツアーの企画・運営を支援する「商店街観光サポーター制度」をスタート。そのサポーター派遣先を公募したところ、老松通り商店会より応募があり、派遣先に選定した。同商店会には、3 月 11 日と 24 日の計 2 回、サポーター（まちづくり工房・早川厚志氏）を派遣し、観光ルートづくりや運営についてのアドバイス等、観光事業の実施に向けて支援を行ってきた。

今回のツアーでは、美術店やギャラリーが数多く立地する老松通りの特色を活かして、これらの店舗を訪問する際に、美術品鑑定のポイント解説やクイズ形式による美術品の歴史や価値の紹介をする。あわせて、街の歴史を紹介しながら、近代建築のビルや江戸時代に創業された昆布店などを見て歩く。

#### 【開催概要】

日時：平成 21 年 4 月 18 日（土）午後 1 時～同 3 時 30 分

集合場所：(株)ニムラ（大阪市北区西天満 4 丁目 12-16）

定員：20 人

参加費：1,000 円

申込受付を締め切らせていただきました。  
たくさんのご応募ありがとうございました。

以上

#### <添付資料>

「老松通り商店会・美と文化の街ツアー」案内状

「商店街・賑わいプロジェクト」商店街観光へのこれまでの取り組み

# 老松通り商店会・美と文化の街ツアー

主催：老松通り商店会・大阪商工会議所 協力：老松古美術祭実行委員会

大阪天満宮の表参道として、賑わいをみせた「老松通り」は、大阪の昔の情緒を残しながら、今や数多くの美術店やギャラリーが軒を並べ、「美と文化の街」として、注目を集めています。今回のツアーでは、「老松通り」の魅力を満喫していただくため、普段は敷居が高いと思われがちな美術店やギャラリーを訪問し、素晴らしい芸術作品をご鑑賞いただくとともに、街の歴史を散策しながら紹介します。

<日 時> 平成 21 年 4 月 18 日 (土) 午後 1 時 ~ 同 3 時 30 分

<集合場所> (株)ニムラ (大阪市北区西天満 4 丁目 12-16)

## プログラム

美術店やギャラリーを巡り、各お店にて美術品鑑定のポイント解説や、クイズ形式で美術品の歴史や価値を紹介します。

大正 10 年建築の「大江ビルヂング」や江戸時代創業の昆布店など歴史あるまちなみを紹介しながら散策し、最後は大阪市立東洋陶磁美術館で解散します。



東洋陶磁美術館



## (訪問するお店)

和泉玉箒堂：1905 年創業の老舗美術商。人間国宝クラスの作家を扱う近現代美術工芸の専門店。  
瀧川峰晴堂：古伊万里や古久谷など古陶磁品を専門とする美術舗。茶道具類なども扱います。  
瀧川画廊：洋画を中心に日本画や版画などの絵画を扱う画廊。若手作家も手掛けています。  
帝塚山ギャラリー：東洋の古陶磁・仏教美術から西洋のアンティークまで幅広く手掛けています。  
アートサロン山木：欧州アンティークの専門店。陶芸を中心にした近現代作家の企画展も開催します。

<参加費> おひとり 1,000 円 (参加賞付)

参加費は当日徴収いたします。なお、大阪市立東洋陶磁美術館の入館料は含んでおりませんので、展示物をご覧になる場合は別途ご入館下さい。

<募集定員> 20 名 (FAX での申込先着順。ご参加は 20 歳以上の方のみとさせていただきます。)

<申込方法> 参加希望の方は、下記用紙に必要な事項をご記入の上、**和泉玉箒堂株式会社**まで

FAX (06-6313-2708) にてお申し込み下さい。お申し込み受付後、4 月 14 日に参加証を FAX にてお送りします。(雨天決行)

留意事項：本ツアーでは、上記店舗にご来店いただき、美術品を鑑賞していただきます。その際、店内が混み合うことが予想されますので、リュックサックや大きいカバン等を持参してのご参加はご遠慮下さい。

<お問合先> **和泉玉箒堂株式会社** (TEL.06-6365-6670/FAX.06-6313-2708)

**大阪商工会議所中小企業振興部流通担当** (TEL.06-6944-6440)

FAX.06-6313-2708 **和泉玉箒堂(いずみぎょくそうどう)株式会社** 行き

老松通り商店会・美と文化の街ツアー申込書

お名前		男性 ・ 女性
ご所属	申込受付を締め切らせていただきました。 たくさんのご応募ありがとうございました。	
TEL		

ご記入頂いた情報は、大阪商工会議所と老松通り商店会からの各種連絡・情報提供のために利用いたします。

## 「商店街・賑わいプロジェクト」 商店街観光へのこれまでの取り組み

「商店街・賑わいプロジェクト」では、地域資源活用をテーマに掲げ、商店街を地域の賑わい拠点、文化や歴史の情報発信地としてとらえ、以下の通り、商店街観光の開発・普及を行っている。

### ・「商店街・賑わい読本 2号 地域資源活用編～実践・商店街観光～」の発行

(平成 20 年 11 月 20 日)

商店街振興策のひとつとして、「商店街観光」を取り上げ、商店街が観光事業を実施する際のポイントや、大阪における主な観光事業の事例などを紹介する実践ノウハウ・事例集を発行し、商店街観光の啓発・普及を図った。

### ・鶴橋界限商店街観光ガイドツアー (平成 20 年 11 月 29 日、平成 21 年 1 月 31 日)

大阪鶴橋市場商店街振興組合 (理事長：東野博氏) と共催で『鶴橋界限商店街観光ガイドツアー』を 11 月 29 日と 1 月 31 日の 2 日間実施。

同ツアーは、東成区、生野区、天王寺区の 3 区にまたがる鶴橋地域の 6 商店街を若手落語家が案内するもので、2 日間で 56 人が参加した。

観光ツアーにあわせ、観光マップ『ぐるっとつるはし 3 区めぐり』を作成 (3 万部) し、鶴橋の魅力を紹介した。

### ・大正区下町商店街観光ガイドツアー (平成 21 年 2 月 14 日)

三泉商店街振興組合 (理事長：高橋和世氏) と共催で『大正区下町商店街観光ガイドツアー』を 2 月 14 日に実施。

同ツアーでは、三泉商店街及びその周辺地域を商店街役員や商店主自ら案内した (参加 26 人)。

また、同ツアーは、本所が創設した「商店街観光サポーター制度」(下記参照) のモデルケースとして、大阪芸術大学短期大学部教授の谷口靖弘氏が 3 回にわたり、三泉商店街関係者に観光ツアー企画や運営ノウハウ、ガイド方法等を指導した上で実施した。

### ・商店街観光サポーター制度 (平成 20 年 12 月 19 日)

商店街観光を実際に企画し、運営している専門家 (サポーター) が商店街に出向き、講義、ディスカッションやフィールドワークを通じて、地域性や地域資源に見合った商店街観光ツアーの企画・運営指導を行うもの。上記三泉商店街でのモデルケースのほか、12 月 19 日～1 月 31 日まで派遣先を公募し、老松通り商店会と黒崎東商店会へのサポーター派遣を各 2 回行ない、観光事業の普及を支援している。

以 上