

大阪商工会議所「中小企業の業況と施策ニーズに関するアンケート調査」集計結果

1. 平成16年度決算の実績見込みについて

【表1-1】(1)売上高

(件数)	全体	1,000万円以下	1,000～5,000万円以下	5,000万～1億円以下	1億円超	製造業	卸売業	小売業	運輸・通信業	不動産業	サービス業
増加	35.7% (141)	22.2% (4)	35.1% (104)	39.1% (27)	50.0% (6)	39.0% (48)	36.9% (45)	26.1% (6)	57.1% (12)	25.0% (5)	29.1% (25)
ほぼ横ばい	32.9% (130)	38.9% (7)	32.4% (96)	30.4% (21)	50.0% (6)	35.0% (43)	32.0% (39)	21.7% (5)	14.3% (3)	60.0% (12)	32.6% (28)
減少	31.4% (124)	38.9% (7)	32.4% (96)	30.4% (21)	- (-)	26.0% (32)	31.1% (38)	52.2% (12)	28.6% (6)	15.0% (3)	38.4% (33)
無回答	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
合計	100.0% (395)	100.0% (18)	100.0% (296)	100.0% (69)	100.0% (12)	100.0% (123)	100.0% (122)	100.0% (23)	100.0% (21)	100.0% (20)	100.0% (86)

【表1-2】(2)経常利益

(件数)	全体	1,000万円以下	1,000～5,000万円以下	5,000万～1億円以下	1億円超	製造業	卸売業	小売業	運輸・通信業	不動産業	サービス業
増加	34.2% (135)	22.2% (4)	33.1% (98)	39.1% (27)	50.0% (6)	34.1% (42)	37.7% (46)	30.4% (7)	47.6% (10)	35.0% (7)	26.7% (23)
ほぼ横ばい	34.7% (137)	33.3% (6)	35.8% (106)	29.0% (20)	41.7% (5)	35.8% (44)	32.0% (39)	43.5% (10)	14.3% (3)	55.0% (11)	34.9% (30)
減少	30.4% (120)	44.4% (8)	30.1% (89)	31.9% (22)	8.3% (1)	30.1% (37)	29.5% (36)	26.1% (6)	38.1% (8)	10.0% (2)	36.0% (31)
無回答	0.8% (3)	- (-)	1.0% (3)	- (-)	- (-)	- (-)	0.8% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	2.3% (2)
合計	100.0% (395)	100.0% (18)	100.0% (296)	100.0% (69)	100.0% (12)	100.0% (123)	100.0% (122)	100.0% (23)	100.0% (21)	100.0% (20)	100.0% (86)

【表1-3】(3)製品・商品・サービス価格

(件数)	全体	1,000万円以下	1,000～5,000万円以下	5,000万～1億円以下	1億円超	製造業	卸売業	小売業	運輸・通信業	不動産業	サービス業
上昇	15.4% (61)	5.6% (1)	13.9% (41)	26.1% (18)	8.3% (1)	12.2% (15)	28.7% (35)	8.7% (2)	14.3% (3)	- (-)	7.0% (6)
ほぼ横ばい	53.7% (212)	38.9% (7)	56.1% (166)	44.9% (31)	66.7% (8)	55.3% (68)	45.9% (56)	82.6% (19)	57.1% (12)	60.0% (12)	52.3% (45)
下落	29.1% (115)	55.6% (10)	28.0% (83)	27.5% (19)	25.0% (3)	30.9% (38)	23.0% (28)	8.7% (2)	28.6% (6)	40.0% (8)	38.4% (33)
無回答	1.8% (7)	- (-)	2.0% (6)	1.4% (1)	- (-)	1.6% (2)	2.5% (3)	- (-)	- (-)	- (-)	2.3% (2)
合計	100.0% (395)	100.0% (18)	100.0% (296)	100.0% (69)	100.0% (12)	100.0% (123)	100.0% (122)	100.0% (23)	100.0% (21)	100.0% (20)	100.0% (86)

大阪商工会議所「中小企業の業況と施策ニーズに関するアンケート調査」集計結果

2. 資金調達について

【表2-1】(1)平成16年度の金融機関からの借入れについて

(件数)	全体	1,000万円以下	1,000～5,000万円以下	5,000万～1億円以下	1億円超	製造業	卸売業	小売業	運輸・通信業	不動産業	サービス業
借入れを実施した	69.9% (276)	61.1% (11)	68.2% (202)	76.8% (53)	83.3% (10)	75.6% (93)	72.1% (88)	47.8% (11)	81.0% (17)	65.0% (13)	62.8% (54)
借入れを実施していない	30.1% (119)	38.9% (7)	31.8% (94)	23.2% (16)	16.7% (2)	24.4% (30)	27.9% (34)	52.2% (12)	19.0% (4)	35.0% (7)	37.2% (32)
無回答	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
合計	100.0% (395)	100.0% (18)	100.0% (296)	100.0% (69)	100.0% (12)	100.0% (123)	100.0% (122)	100.0% (23)	100.0% (21)	100.0% (20)	100.0% (86)

【表2-2】 借入金の使途【複数回答可】

(件数)	全体	1,000万円以下	1,000～5,000万円以下	5,000万～1億円以下	1億円超	製造業	卸売業	小売業	運輸・通信業	不動産業	サービス業
運転資金	90.9% (251)	90.9% (10)	90.6% (183)	90.6% (48)	100.0% (10)	89.2% (83)	93.2% (82)	81.8% (9)	94.1% (16)	84.6% (11)	92.6% (50)
研究開発資金	4.0% (11)	- (-)	5.0% (10)	- (-)	10.0% (1)	7.5% (7)	1.1% (1)	- (-)	- (-)	7.7% (1)	3.7% (2)
設備投資資金	26.8% (74)	54.5% (6)	24.3% (49)	28.3% (15)	40.0% (4)	39.8% (37)	10.2% (9)	36.4% (4)	41.2% (7)	46.2% (6)	20.4% (11)
無回答	44.9% (124)	63.6% (7)	48.5% (98)	32.1% (17)	20.0% (2)	32.3% (31)	43.2% (38)	109.1% (12)	23.5% (4)	53.8% (7)	59.3% (32)
合計	(276)	(11)	(202)	(53)	(10)	(93)	(88)	(11)	(17)	(13)	(54)

【表2-3】 借入先【複数回答可】

(件数)	全体	1,000万円以下	1,000～5,000万円以下	5,000万～1億円以下	1億円超	製造業	卸売業	小売業	運輸・通信業	不動産業	サービス業
政府系金融機関	40.9% (113)	63.6% (7)	39.1% (79)	45.3% (24)	30.0% (3)	48.4% (45)	39.8% (35)	63.6% (7)	47.1% (8)	53.8% (7)	20.4% (11)
都市銀行	67.0% (185)	36.4% (4)	66.8% (135)	73.6% (39)	70.0% (7)	65.6% (61)	71.6% (63)	63.6% (7)	64.7% (11)	53.8% (7)	66.7% (36)
地方銀行	26.4% (73)	18.2% (2)	25.2% (51)	32.1% (17)	30.0% (3)	22.6% (21)	31.8% (28)	18.2% (2)	17.6% (3)	30.8% (4)	27.8% (15)
信金・信組	21.0% (58)	45.5% (5)	25.2% (51)	1.9% (1)	10.0% (1)	15.1% (14)	18.2% (16)	18.2% (2)	29.4% (5)	38.5% (5)	29.6% (16)
商工ローンなど	0.4% (1)	- (-)	0.5% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	1.9% (1)
無回答	47.5% (131)	63.6% (7)	49.5% (100)	35.8% (19)	50.0% (5)	39.8% (37)	42.0% (37)	109.1% (12)	23.5% (4)	53.8% (7)	63.0% (34)
合計	(276)	(11)	(202)	(53)	(10)	(93)	(88)	(11)	(17)	(13)	(54)

【表2-4】(2)政府系金融機関の統廃合について

(件数)	全体	1,000万円以下	1,000～5,000万円以下	5,000万～1億円以下	1億円超	製造業	卸売業	小売業	運輸・通信業	不動産業	サービス業
現在と同様の機能を維持すべき	46.8% (185)	38.9% (7)	46.6% (138)	44.9% (31)	75.0% (9)	49.6% (61)	49.2% (60)	34.8% (8)	61.9% (13)	45.0% (9)	39.5% (34)
特に資金調達が困難な中小企業の支援に特化すべき	34.7% (137)	33.3% (6)	35.1% (104)	36.2% (25)	16.7% (2)	33.3% (41)	30.3% (37)	47.8% (11)	28.6% (6)	35.0% (7)	40.7% (35)
大幅に統廃合して民間に委ねるべき	10.1% (40)	22.2% (4)	9.5% (28)	11.6% (8)	- (-)	10.6% (13)	9.8% (12)	4.3% (1)	4.8% (1)	15.0% (3)	11.6% (10)
無回答	8.4% (33)	5.6% (1)	8.8% (26)	7.2% (5)	8.3% (1)	6.5% (8)	10.7% (13)	13.0% (3)	4.8% (1)	5.0% (1)	8.1% (7)
合計	100.0% (395)	100.0% (18)	100.0% (296)	100.0% (69)	100.0% (12)	100.0% (123)	100.0% (122)	100.0% (23)	100.0% (21)	100.0% (20)	100.0% (86)

大阪商工会議所「中小企業の業況と施策ニーズに関するアンケート調査」集計結果

3. 今後3年間事業戦略について

【表3-1】重点取り組み

(件数)	全体	1,000万円以下	1,000～5,000万円以下	5,000万～1億円以下	1億円超	製造業	卸売業	小売業	運輸・通信業	不動産業	サービス業
事業リストラ	5.3% (21)	11.1% (2)	5.7% (17)	2.9% (2)	- (-)	4.9% (6)	4.1% (5)	13.0% (3)	9.5% (2)	20.0% (4)	1.2% (1)
事業のリストラ、事業拡充・新分野進出	45.6% (180)	38.9% (7)	47.3% (140)	40.6% (28)	41.7% (5)	43.9% (54)	46.7% (57)	43.5% (10)	61.9% (13)	45.0% (9)	43.0% (37)
事業拡充・新分野進出	48.6% (192)	50.0% (9)	46.3% (137)	56.5% (39)	58.3% (7)	51.2% (63)	49.2% (60)	43.5% (10)	28.6% (6)	30.0% (6)	54.7% (47)
無回答	0.5% (2)	- (-)	0.7% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	5.0% (1)	1.2% (1)
合計	100.0% (395)	100.0% (18)	100.0% (296)	100.0% (69)	100.0% (12)	100.0% (123)	100.0% (122)	100.0% (23)	100.0% (21)	100.0% (20)	100.0% (86)

【表3-1-1】重点取り組み(経常利益増加企業)

(件数)	全体	1,000万円以下	1,000～5,000万円以下	5,000万～1億円以下	1億円超	製造業	卸売業	小売業	運輸・通信業	不動産業	サービス業
事業リストラ	1.5% (2)	- (-)	2.0% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	4.3% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
事業のリストラ、事業拡充・新分野進出	37.8% (51)	50.0% (2)	38.8% (38)	33.3% (9)	33.3% (2)	35.7% (15)	43.5% (20)	42.9% (3)	50.0% (5)	28.6% (2)	26.1% (6)
事業拡充・新分野進出	60.0% (81)	50.0% (2)	58.2% (57)	66.7% (18)	66.7% (4)	64.3% (27)	52.2% (24)	57.1% (4)	50.0% (5)	57.1% (4)	73.9% (17)
無回答	0.7% (1)	- (-)	1.0% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	14.3% (1)	- (0)
合計	100.0% (135)	100.0% (4)	100.0% (98)	100.0% (27)	100.0% (6)	100.0% (42)	100.0% (46)	100.0% (7)	100.0% (10)	100.0% (7)	100.0% (23)

【表3-1-2】重点取り組み(経常利益横ばい企業)

(件数)	全体	1,000万円以下	1,000～5,000万円以下	5,000万～1億円以下	1億円超	製造業	卸売業	小売業	運輸・通信業	不動産業	サービス業
事業リストラ	7.3% (10)	16.7% (1)	8.5% (9)	- (-)	- (-)	4.5% (2)	2.6% (1)	30.0% (3)	33.3% (1)	27.3% (3)	- (-)
事業のリストラ、事業拡充・新分野進出	40.9% (56)	33.3% (2)	42.5% (45)	35.0% (7)	40.0% (2)	43.2% (19)	38.5% (15)	30.0% (3)	33.3% (1)	54.5% (6)	40.0% (12)
事業拡充・新分野進出	51.8% (71)	50.0% (3)	49.1% (52)	65.0% (13)	60.0% (3)	52.3% (23)	59.0% (23)	40.0% (4)	33.3% (1)	18.2% (2)	60.0% (18)
無回答	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
合計	100.0% (137)	100.0% (6)	100.0% (106)	100.0% (20)	100.0% (5)	100.0% (44)	100.0% (39)	100.0% (10)	100.0% (3)	100.0% (11)	100.0% (30)

【表3-1-3】重点取り組み(経常利益減少企業)

(件数)	全体	1,000万円以下	1,000～5,000万円以下	5,000万～1億円以下	1億円超	製造業	卸売業	小売業	運輸・通信業	不動産業	サービス業
事業リストラ	7.5% (9)	12.5% (1)	6.7% (6)	9.1% (2)	- (-)	10.8% (4)	5.6% (2)	- (-)	12.5% (1)	50.0% (1)	3.2% (1)
事業のリストラ、事業拡充・新分野進出	60.8% (73)	37.5% (3)	64.0% (57)	54.5% (12)	100.0% (1)	54.1% (20)	61.1% (22)	66.7% (4)	87.5% (7)	50.0% (1)	61.3% (19)
事業拡充・新分野進出	30.8% (37)	50.0% (4)	28.1% (25)	36.4% (8)	- (-)	35.1% (13)	33.3% (12)	33.3% (2)	- (-)	- (-)	32.3% (10)
無回答	0.8% (1)	- (-)	1.1% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (0)	- (0)	- (-)	- (-)	3.2% (1)
合計	100.0% (120)	100.0% (8)	100.0% (89)	100.0% (22)	100.0% (1)	100.0% (37)	100.0% (36)	100.0% (6)	100.0% (8)	100.0% (2)	100.0% (31)

大阪商工会議所「中小企業の業況と施策ニーズに関するアンケート調査」集計結果

【表3-2】 事業のリストラ【複数回答可】

(件数)	全体	1,000万円以下	1,000～5,000万円以下	5,000万～1億円以下	1億円超	製造業	卸売業	小売業	運輸・通信業	不動産業	サービス業
不採算事業からの撤退	33.3% (7)	- (-)	35.3% (6)	50.0% (1)	- (-)	50.0% (3)	- (-)	100.0% (3)	- (-)	- (-)	100.0% (1)
従業員削減、労働条件見直し	42.9% (9)	50.0% (1)	35.3% (6)	100.0% (2)	- (-)	66.7% (4)	40.0% (2)	- (-)	100.0% (2)	25.0% (1)	- (-)
不動産の売却	33.3% (7)	- (-)	35.3% (6)	50.0% (1)	- (-)	16.7% (1)	40.0% (2)	66.7% (2)	50.0% (1)	25.0% (1)	- (-)
設備の縮小・廃棄	28.6% (6)	- (-)	35.3% (6)	- (-)	- (-)	50.0% (3)	- (-)	33.3% (1)	50.0% (1)	- (-)	100.0% (1)
販売管理費の削減	76.2% (16)	100.0% (2)	76.5% (13)	50.0% (1)	- (-)	66.7% (4)	100.0% (5)	33.3% (1)	100.0% (2)	75.0% (3)	100.0% (1)
無回答	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
合計	(21)	(2)	(17)	(2)	(0)	(6)	(5)	(3)	(2)	(4)	(1)

【表3-3】 事業のリストラ、事業拡充・新分野進出【複数回答可】

(件数)	全体	1,000万円以下	1,000～5,000万円以下	5,000万～1億円以下	1億円超	製造業	卸売業	小売業	運輸・通信業	不動産業	サービス業
不採算事業からの撤退	25.0% (45)	14.3% (1)	27.9% (39)	14.3% (4)	20.0% (1)	25.9% (14)	29.8% (17)	30.0% (3)	30.8% (4)	- (-)	18.9% (7)
従業員削減、労働条件見直し	31.7% (57)	28.6% (2)	33.6% (47)	25.0% (7)	20.0% (1)	29.6% (16)	21.1% (12)	30.0% (3)	53.8% (7)	11.1% (1)	48.6% (18)
不動産の売却	8.3% (15)	- (-)	7.1% (10)	17.9% (5)	- (-)	9.3% (5)	12.3% (7)	10.0% (1)	- (-)	22.2% (2)	- (-)
設備の縮小・廃棄	3.9% (7)	- (-)	4.3% (6)	- (-)	20.0% (1)	5.6% (3)	- (-)	10.0% (1)	7.7% (1)	- (-)	5.4% (2)
販売管理費の削減	46.1% (83)	28.6% (2)	45.0% (63)	50.0% (14)	80.0% (4)	44.4% (24)	50.9% (29)	40.0% (4)	30.8% (4)	22.2% (2)	54.1% (20)
主力事業の深耕	58.9% (106)	42.9% (3)	61.4% (86)	46.4% (13)	80.0% (4)	46.3% (25)	59.6% (34)	80.0% (8)	76.9% (10)	77.8% (7)	59.5% (22)
既存商品・技術改良	25.0% (45)	- (-)	23.6% (33)	39.3% (11)	20.0% (1)	44.4% (24)	21.1% (12)	20.0% (2)	15.4% (2)	- (-)	13.5% (5)
新商品・新技術開発	38.9% (70)	14.3% (1)	33.6% (47)	71.4% (20)	40.0% (2)	64.8% (35)	40.4% (23)	30.0% (3)	7.7% (1)	11.1% (1)	18.9% (7)
新規取引先開拓	58.3% (105)	57.1% (4)	58.6% (82)	53.6% (15)	80.0% (4)	57.4% (31)	63.2% (36)	20.0% (2)	61.5% (8)	33.3% (3)	67.6% (25)
他社との連携	16.7% (30)	28.6% (2)	17.1% (24)	14.3% (4)	- (-)	9.3% (5)	17.5% (10)	10.0% (1)	23.1% (3)	11.1% (1)	27.0% (10)
業種転換	5.0% (9)	- (-)	5.7% (8)	3.6% (1)	- (-)	7.4% (4)	3.5% (2)	10.0% (1)	15.4% (2)	- (-)	- (-)
海外進出・海外との取引強化	9.4% (17)	- (-)	10.0% (14)	10.7% (3)	- (0)	7.4% (4)	21.1% (12)	10.0% (1)	- (-)	- (-)	- (-)
無回答	0.6% (1)	14.3% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	11.1% (1)	- (-)
合計	(180)	(7)	(140)	(28)	(5)	(54)	(57)	(10)	(13)	(9)	(37)

【表3-4】 事業拡充・新分野進出【複数回答可】

(件数)	全体	1,000万円以下	1,000～5,000万円以下	5,000万～1億円以下	1億円超	製造業	卸売業	小売業	運輸・通信業	不動産業	サービス業
主力事業の深耕	76.0% (146)	66.7% (6)	77.4% (106)	74.4% (29)	71.4% (5)	66.7% (42)	73.3% (44)	90.0% (9)	66.7% (4)	83.3% (5)	89.4% (42)
既存商品・技術改良	37.5% (72)	44.4% (4)	33.6% (46)	46.2% (18)	57.1% (4)	52.4% (33)	33.3% (20)	30.0% (3)	16.7% (1)	33.3% (2)	27.7% (13)
新商品・新技術開発	54.2% (104)	55.6% (5)	50.4% (69)	61.5% (24)	85.7% (6)	73.0% (46)	51.7% (31)	20.0% (2)	16.7% (1)	33.3% (2)	46.8% (22)
新規取引先開拓	65.6% (126)	55.6% (5)	72.3% (99)	46.2% (18)	57.1% (4)	61.9% (39)	70.0% (42)	60.0% (6)	83.3% (5)	66.7% (4)	63.8% (30)
他社との連携	27.1% (52)	22.2% (2)	27.7% (38)	23.1% (9)	42.9% (3)	27.0% (17)	21.7% (13)	10.0% (1)	33.3% (2)	16.7% (1)	38.3% (18)
業種転換	3.6% (7)	11.1% (1)	2.9% (4)	5.1% (2)	- (-)	- (-)	3.3% (2)	- (-)	- (-)	16.7% (1)	8.5% (4)
海外進出・海外との取引強化	19.3% (37)	11.1% (1)	18.2% (25)	25.6% (10)	14.3% (1)	28.6% (18)	25.0% (15)	- (-)	33.3% (2)	- (-)	4.3% (2)
無回答	- (-)	- (-)	2.2% (3)	- (-)	- (-)	1.6% (1)	1.7% (1)	10.0% (1)	- (-)	- (-)	- (-)
合計	(192)	(9)	(137)	(39)	(7)	(63)	(60)	(10)	(6)	(6)	(47)

大阪商工会議所「中小企業の業況と施策ニーズに関するアンケート調査」集計結果

4. 事業拡充・新分野進出について

【表4-1】(1) 役立つ施策【主要なもの3項目以内】

(件数)	全体	1,000万円以下	1,000～5,000万円以下	5,000万～1億円以下	1億円超	製造業	卸売業	小売業	運輸・通信業	不動産業	サービス業
金融面での支援策拡充	46.2% (172)	31.3% (5)	49.5% (137)	41.8% (28)	16.7% (2)	38.5% (45)	43.6% (51)	60.0% (12)	52.6% (10)	73.3% (11)	51.2% (43)
税制改正	54.3% (202)	50.0% (8)	54.2% (150)	53.7% (36)	66.7% (8)	60.7% (71)	50.4% (59)	45.0% (9)	68.4% (13)	60.0% (9)	48.8% (41)
研究開発・知的財産保護に関する補助金の拡充	19.1% (71)	12.5% (2)	17.7% (49)	25.4% (17)	25.0% (3)	35.0% (41)	11.1% (13)	10.0% (2)	- (-)	20.0% (3)	14.3% (12)
マーケティング・販路開拓に関する補助金の拡充	18.8% (70)	31.3% (5)	18.1% (50)	20.9% (14)	8.3% (1)	15.4% (18)	25.6% (30)	25.0% (5)	- (-)	- (-)	20.2% (17)
大学・大企業からの技術移転	4.8% (18)	- (-)	5.4% (15)	1.5% (1)	16.7% (2)	10.3% (12)	5.1% (6)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
異業種企業との共同事業の実施	14.0% (52)	18.8% (3)	14.1% (39)	13.4% (9)	8.3% (1)	14.5% (17)	19.7% (23)	- (-)	10.5% (2)	- (-)	11.9% (10)
人材確保支援策の拡充	32.8% (122)	18.8% (3)	34.3% (95)	29.9% (20)	33.3% (4)	26.5% (31)	35.0% (41)	30.0% (6)	52.6% (10)	20.0% (3)	36.9% (31)
規制緩和	11.0% (41)	18.8% (3)	11.2% (31)	10.4% (7)	- (-)	6.8% (8)	6.0% (7)	5.0% (1)	36.8% (7)	13.3% (2)	19.0% (16)
その他	2.7% (10)	6.3% (1)	2.9% (8)	1.5% (1)	- (-)	2.6% (3)	4.3% (5)	- (-)	- (-)	6.7% (1)	1.2% (1)
無回答	5.9% (22)	6.3% (1)	4.7% (13)	10.4% (7)	8.3% (1)	6.8% (8)	6.8% (8)	10.0% (2)	5.3% (1)	6.7% (1)	2.4% (2)
合計	(372)	(16)	(277)	(67)	(12)	(117)	(117)	(20)	(19)	(15)	(84)

【表4-1-1】(1) 役立つ施策(事業拡充・新分野進出企業)【主要なもの3項目以内】

(件数)	全体	1,000万円以下	1,000～5,000万円以下	5,000万～1億円以下	1億円超	製造業	卸売業	小売業	運輸・通信業	不動産業	サービス業
金融面での支援策拡充	43.8% (84)	11.1% (1)	46.0% (63)	46.2% (18)	28.6% (2)	34.9% (22)	45.0% (27)	40.0% (4)	50.0% (3)	50.0% (3)	53.2% (25)
税制改正	62.0% (119)	55.6% (5)	63.5% (87)	59.0% (23)	57.1% (4)	65.1% (41)	58.3% (35)	50.0% (5)	50.0% (3)	83.3% (5)	63.8% (30)
研究開発・知的財産保護に関する補助金の拡充	20.8% (40)	22.2% (2)	18.2% (25)	28.2% (11)	28.6% (2)	39.7% (25)	13.3% (8)	- (-)	- (-)	16.7% (1)	12.8% (6)
マーケティング・販路開拓に関する補助金の拡充	18.8% (36)	44.4% (4)	16.8% (23)	20.5% (8)	14.3% (1)	15.9% (10)	25.0% (15)	20.0% (2)	- (-)	- (-)	19.1% (9)
大学・大企業からの技術移転	5.7% (11)	- (-)	6.6% (9)	- (-)	28.6% (2)	12.7% (8)	5.0% (3)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
異業種企業との共同事業の実施	15.6% (30)	22.2% (2)	15.3% (21)	15.4% (6)	14.3% (1)	12.7% (8)	21.7% (13)	- (-)	16.7% (1)	- (-)	17.0% (8)
人材確保支援策の拡充	31.3% (60)	11.1% (1)	33.6% (46)	25.6% (10)	42.9% (3)	25.4% (16)	33.3% (20)	30.0% (3)	66.7% (4)	16.7% (1)	34.0% (16)
規制緩和	12.5% (24)	33.3% (3)	10.9% (15)	15.4% (6)	- (-)	11.1% (7)	6.7% (4)	- (-)	33.3% (2)	33.3% (2)	19.1% (9)
その他	2.1% (4)	11.1% (1)	2.2% (3)	- (-)	- (-)	1.6% (1)	3.3% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	2.1% (1)
無回答	3.6% (7)	- (-)	2.9% (4)	7.7% (3)	- (-)	3.2% (2)	3.3% (2)	20.0% (2)	16.7% (1)	- (-)	- (-)
合計	(192)	(9)	(137)	(39)	(7)	(63)	(60)	(10)	(6)	(6)	(47)

【表4-2】(2) 新たな設備投資の予定

(件数)	全体	1,000万円以下	1,000～5,000万円以下	5,000万～1億円以下	1億円超	製造業	卸売業	小売業	運輸・通信業	不動産業	サービス業
設備投資を実施予定	33.9% (126)	25.0% (4)	31.8% (88)	37.3% (25)	75.0% (9)	47.9% (56)	22.2% (26)	25.0% (5)	57.9% (11)	26.7% (4)	28.6% (24)
設備投資を実施しない予定	20.4% (76)	37.5% (6)	20.6% (57)	17.9% (12)	8.3% (1)	14.5% (17)	26.5% (31)	15.0% (3)	15.8% (3)	13.3% (2)	23.8% (20)
現時点では未定	40.1% (149)	31.3% (5)	42.6% (118)	37.3% (25)	8.3% (1)	31.6% (37)	44.4% (52)	50.0% (10)	26.3% (5)	53.3% (8)	44.0% (37)
無回答	5.6% (21)	6.3% (1)	5.1% (14)	7.5% (5)	8.3% (1)	6.0% (7)	6.8% (8)	10.0% (2)	- (-)	6.7% (1)	3.6% (3)
合計	100.0% (372)	100.0% (16)	100.0% (277)	100.0% (67)	100.0% (12)	100.0% (117)	100.0% (117)	100.0% (20)	100.0% (19)	100.0% (15)	100.0% (84)

大阪商工会議所「中小企業の業況と施策ニーズに関するアンケート調査」集計結果

【表4-3】(3)新たな資金借入れの予定

(件数)	全体	1,000万円以下	1,000～5,000万円以下	5,000万～1億円以下	1億円超	製造業	卸売業	小売業	運輸・通信業	不動産業	サービス業
借入れを実施予定	51.9% (193)	50.0% (8)	51.6% (143)	52.2% (35)	58.3% (7)	53.8% (63)	47.9% (56)	45.0% (9)	63.2% (12)	60.0% (9)	52.4% (44)
借入れは予定していない	45.2% (168)	50.0% (8)	45.8% (127)	43.3% (29)	33.3% (4)	43.6% (51)	47.0% (55)	45.0% (9)	36.8% (7)	40.0% (6)	47.6% (40)
無回答	3.0% (11)	- (-)	2.5% (7)	4.5% (3)	8.3% (1)	2.6% (3)	5.1% (6)	10.0% (2)	- (-)	- (-)	- (-)
合計	100.0% (372)	100.0% (16)	100.0% (277)	100.0% (67)	100.0% (12)	100.0% (117)	100.0% (117)	100.0% (20)	100.0% (19)	100.0% (15)	100.0% (84)

【表4-4】借入金の使途【複数回答可】

(件数)	全体	1,000万円以下	1,000～5,000万円以下	5,000万～1億円以下	1億円超	製造業	卸売業	小売業	運輸・通信業	不動産業	サービス業
運転資金	77.2% (149)	100.0% (8)	76.2% (109)	74.3% (26)	85.7% (6)	66.7% (42)	85.7% (48)	66.7% (6)	58.3% (7)	77.8% (7)	88.6% (39)
研究開発資金	10.9% (21)	- (-)	10.5% (15)	11.4% (4)	28.6% (2)	14.3% (9)	14.3% (8)	11.1% (1)	- (-)	- (-)	6.8% (3)
設備投資資金	43.5% (84)	12.5% (1)	44.1% (63)	48.6% (17)	42.9% (3)	58.7% (37)	26.8% (15)	55.6% (5)	75.0% (9)	44.4% (4)	31.8% (14)
無回答	1.0% (2)	- (-)	1.4% (2)	- (-)	- (-)	1.6% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	2.3% (1)
合計	(193)	(8)	(143)	(35)	(7)	(63)	(56)	(9)	(12)	(9)	(44)

【表4-5】(4)借入れの際に重視してほしいこと【複数回答可】

(件数)	全体	1,000万円以下	1,000～5,000万円以下	5,000万～1億円以下	1億円超	製造業	卸売業	小売業	運輸・通信業	不動産業	サービス業
不動産などの担保	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
経営者の個人保証	1.6% (3)	- (-)	1.4% (2)	2.9% (1)	- (-)	- (-)	1.8% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	4.5% (2)
過去の返済実績	11.4% (22)	12.5% (1)	14.0% (20)	2.9% (1)	- (-)	9.5% (6)	12.5% (7)	11.1% (1)	8.3% (1)	11.1% (1)	13.6% (6)
自社の財務状況	23.8% (46)	12.5% (1)	24.5% (35)	28.6% (10)	- (-)	22.2% (14)	26.8% (15)	22.2% (2)	33.3% (4)	22.2% (2)	20.5% (9)
事業自体の収益性・将来性	35.8% (69)	12.5% (1)	38.5% (55)	31.4% (11)	28.6% (2)	34.9% (22)	37.5% (21)	22.2% (2)	33.3% (4)	22.2% (2)	40.9% (18)
自社の技術力や知的財産	25.9% (50)	37.5% (3)	24.5% (35)	25.7% (9)	42.9% (3)	39.7% (25)	12.5% (7)	22.2% (2)	8.3% (1)	- (-)	34.1% (15)
経営者の資質	26.9% (52)	12.5% (1)	29.4% (42)	22.9% (8)	14.3% (1)	22.2% (14)	30.4% (17)	33.3% (3)	33.3% (4)	22.2% (2)	27.3% (12)
その他	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
無回答	0.5% (1)	- (-)	0.7% (1)	- (-)	- (-)	1.6% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
合計	(193)	(8)	(143)	(35)	(7)	(63)	(56)	(9)	(12)	(9)	(44)

【表4-6】(5)借入れを予定していない理由【複数回答可】

(件数)	全体	1,000万円以下	1,000～5,000万円以下	5,000万～1億円以下	1億円超	製造業	卸売業	小売業	運輸・通信業	不動産業	サービス業
手元資金が潤沢	34.5% (58)	62.5% (5)	30.7% (39)	41.4% (12)	50.0% (2)	43.1% (22)	36.4% (20)	33.3% (3)	42.9% (3)	50.0% (3)	17.5% (7)
必要な資金は借入れ済	34.5% (58)	37.5% (3)	30.7% (39)	48.3% (14)	50.0% (2)	29.4% (15)	47.3% (26)	22.2% (2)	28.6% (2)	66.7% (4)	22.5% (9)
新たなリスクは負いたくない	30.4% (51)	37.5% (3)	33.1% (42)	20.7% (6)	- (-)	17.6% (9)	27.3% (15)	33.3% (3)	28.6% (2)	16.7% (1)	52.5% (21)
不動産などの担保不足	2.4% (4)	- (-)	3.1% (4)	0.0% (0)	- (-)	3.9% (2)	1.8% (1)	11.1% (1)	- (-)	- (-)	- (-)
財務状況が思わしくない	6.0% (10)	- (-)	7.1% (9)	3.4% (1)	- (-)	2.0% (1)	5.5% (3)	- (-)	- (-)	16.7% (1)	12.5% (5)
その他	13.1% (22)	- (-)	13.4% (17)	17.2% (5)	- (-)	21.6% (11)	10.9% (6)	11.1% (1)	- (-)	- (-)	10.0% (4)
無回答	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
合計	(168)	(8)	(127)	(29)	(4)	(51)	(55)	(9)	(7)	(6)	(40)