

大阪経済記者クラブ
(同時提供：京都経済記者クラブ、神戸経済記者クラブ)

京阪神の3商工会議所による「万博ステッカー・キャンペーン」の実施について

大阪商工会議所、京都商工会議所、神戸商工会議所

【お問合せ先】大阪商工会議所 2025日本万国博覧会誘致推進本部
事務局 地域振興部 宇都宮、堤 ☎ 06-6944-6323

- 大阪・京都・神戸の3商工会議所は、12月中旬頃から、京阪神エリアで「万博ステッカー・キャンペーン」を展開する。
- これは大商が、10月中旬よりタクシーや鉄道事業者、金融機関、小売業、飲食業等に呼びかけて実施してきた同キャンペーンのエリアを拡大して展開するもの。
- 京都・神戸エリアでの展開は、(一社)京都府タクシー協会、(一社)兵庫県タクシー協会の協力の下、12月中旬頃、京都府下および兵庫県下を運行するタクシー約1.3万台での掲示を皮切りとしてスタートする。これに加えて、各会議所の会員企業等への配布を通じて、3都市における万博誘致活動の盛り上げを図る。

＜「万博ステッカー・キャンペーン」の概要＞

1. 趣 旨：2025年万博の大阪・関西開催に向けた誘致活動の一環として、企業・団体・個人などに対し万博ステッカーを無料で配布し、掲示を呼び掛ける事業。各社の玄関、窓口、業務車など、多くの方々の目に触れる場所に掲示頂くことで万博誘致の機運醸成を図る。
2. 期 間：2017年10月中旬頃～2018年11月末頃
※京阪神エリアでの展開は2017年12月中旬頃からスタート。
3. ステッカーについて：
(1) 体 裁：10cm × 10cm の正方形、角丸、カラー刷り。



今回新たに作成した3会議所連名のステッカー



大阪商工会議所名のステッカー(基本形)

- (2) 作成枚数：25万枚(内、6万枚が京阪神の3商工会議所連名ステッカー)

- (3) 京阪神エリアでの実施予定：

12月中旬頃～：(一社)京都府タクシー協会(約6千台)、(一社)兵庫県タクシー協会(約7千台)併せて約1.3万台のタクシーに同ステッカーを貼付する。
加えて、京都商工会議所と神戸商工会議所の全会員企業に配布する。

※(添付資料)「万博ステッカー・キャンペーン」のこれまでの実施状況

以上

(添付資料) 「万博ステッカー・キャンペーン」のこれまでの実施状況

1. 配布先：

(1) 企業・団体関連：約74,000枚

- 大阪商工会議所の会員企業など
- 経済関係地域15団体：大阪市工業会連合会、大阪市青年経営者連合会、大阪府鍍金工業組合、大阪鑄鉄工業組合、大阪市技能職団体連絡協議会、大阪市小売市場連合会、大阪外食産業協会、大阪市商店会総連盟、大阪卸商連合会、大阪市農業協同組合、大阪鶴見フラワーセンター、大阪市産業経営協会、大阪「NOREN」百年会、大阪府トラック協会、大阪建築金物卸商協同組合（計35,000枚）

(2) タクシー関連：約40,000枚

- 大阪タクシー協会（約14,000台・各車2枚）
- 全大阪個人タクシー協会（約3,000台・各車2枚）

(3) 大阪市役所関連：約10,000枚

- 大阪市交通局：地下鉄（1,100枚）、バス（3,600枚）
- 大阪市公用車（2,800枚）他

(4) 大阪市内町会：約30,000枚

- 地域のリーダー：全町会長4,060人×3枚（13,000枚）、
- 市民イベント等：24区役所×500枚、万博室5千枚（17,000枚）他

(5) 商工会議所関連：約20,000枚

- 日本商工会議所の正副会頭会議・常議員会
- 大阪商工会議所の正副会頭会議・常議員会
- 全国の商工会議所への送付
- 大阪府商工会議所連合会の所属会議所への送付 他

(6) その他イベント関連：約16,000枚

- JリーグYBCルヴァンカップ準決勝第1戦「セレッソ大阪対ガンバ大阪」の観客への配布（15,000枚）
- 2025日本万国博覧会誘致委員会の各種会合（1,000枚）他

2. 具体的な掲示事例：

(1) 金融機関：銀行の店舗と ATM



(2) コンビニエンスストアの店舗



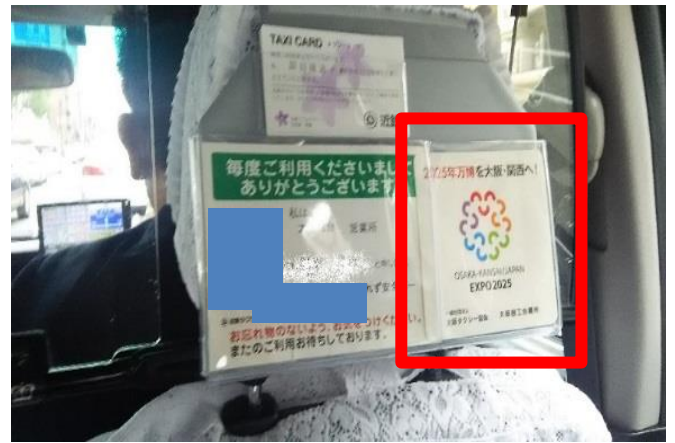
(3) 鉄道：自動改札機・券売機・駅構内等



(4) バス：車両の乗降口・停留所



(5) タクシー：車両の内外



(5) その他：企業の玄関・営業車、飲食チェーン店の玄関 等

